

网络经济时代下的企业经营管理创新策略

■韩磊 陕西国际商贸学院
■董秀坤 陕西步长制药有限公司

摘要:网络经济时代给企业带来了很大的影响,对企业的经营管理方式、管理机制、生产方式以及企业形象都会产生很大的影响。网络经济时代下,企业要获得长远的发展,就必须重视经营管理的创新,保证企业在日趋激烈的竞争中站稳脚跟。本文就网络经济时代对企业的影响、企业经营管理存在的问题以及企业经营管理的创新策略进行了阐述,旨在更好地指导企业经营管理的创新。

关键词:网络经济时代;企业经营管理;创新策略

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2022.10.013

前言:在互联网技术不断发展的背景下,传统的市场经济已经逐渐向网络经济的方向发展。网络经济时代下,市场经济发生了很大的改变,企业只有改变传统的经营管理才能更好地适应网络经济发展的需要。网络经济是一种全新的经济发展形式,不仅扩大了传统的经济领域,还提高了经济发展的速度。企业经营管理的创新,需要充分认识网络经济的特点,掌握网络经济发展的趋势,学习先进的网络经济技术,才能更好地实现企业经营管理的创新,从而保证企业在网络经济时代下的可持续发展。

一、网络经济对企业的影响

1. 对企业经营方式的影响

传统企业经营模式基本都是线下的形式,企业对产品的宣传、推广和销售都是通过线下的交易方式完成,经营模式比较单一。随着网络技术的飞速发展,企业原有的经营模式已经无法适应时代发展的需要,由于传统的经营模式受时间和空间的限制,一定程度上影响了企业经营活动的高效开展。网络经济的发展背景下,各种线上销售平台的出现,大大丰富了交易的渠道,扩展了企业产品的销售范围,给企业的经营管理提供了更广阔的空间。因此,网络经济使企业的经营方式发生了很大的改变,企业要充分利用网络经济的优势,开拓新的经营方式。

2. 对企业管理机制的影响

传统的企业管理机制比较复杂,每个部门都分管不同的工作内容,部门之间缺乏必要的沟通,导致部门之间在合作过程中的障碍,不但需要较长的时间,还需要繁琐的手续,导致企业经营管理工作效率较低,一定程度上会影响企业的快速发展。网络经济时代,信息的传播速度越来越快、越来越便捷,企业在经营管理过程中可以充分利用网络经济这一优势,实现信息的高效传递,解决传统的部门之间沟通困难的现象,使部门之间的沟通更加顺畅和高效。信息的高效传递,可以使企业的决策效率大大提高,从而保证企业较高的管理质量,为企业的发展奠定良好的基础。因此,企业要结合网络经济的特点制定符合企业实际情况的管理机制,简化部门之间的沟通工作,提高部门之间沟通的效率,保证企业决策的高效性。

3. 对企业生产的影响

网络经济时代下,大众对产品的需求也在逐渐发生变化,

企业要根据消费者的需求改进企业的生产,以适应不断变化的市场需求。网络经济时代下,由于信息传播速度的加快,产品的流通速度也在不断加快,产品之间的竞争越来越激烈。企业在生产过程中要充分了解市场的需求情况和同类产品的优势,从产品生产技术、产品性能以及产品的包装等方面进行改进和创新,提高产品的市场竞争力,保证产品良好的市场销量。企业可以充分利用网络经济信息传播的优势,通过网络搜集和分析需要的产品信息,深入了解市场发展的趋势,然后制定企业的生产计划,不断改进企业的生产方式,提高产品的市场竞争力。

4. 对企业形象的影响

网络经济时代给企业树立自身形象提供了更广阔的路径,对企业形象的树立有积极的影响。网络经济时代下,各种网络平台层出不穷,消费者通过网络平台就可以随时随地获取想要的信息。企业可以利用网络平台传播信息的优势,大力宣传企业品牌,将产品信息第一时间传递给消费者,使消费者对企业产品有更深入的了解,从而不断树立企业良好的形象。网络媒介的宣传不仅可以扩大产品宣传的范围,使产品被更多的消费者所熟知,还可以提高产品宣传信息的速度,使企业的宣传工作更加高效,帮助企业快速树立良好的形象。

二、企业经营管理存在的问题

1. 管理理念落后

当前,部分企业管理人员的管理理念比较守旧,一直沿用传统的管理方式,这种管理理念已经无法跟上时代发展的步伐,影响了企业的进一步发展。另外一些中小型企业的管理人员缺乏丰富的管理经验,对市场经济的发展没有充分的了解,也会影响其管理的理念,导致企业的管理比较落后,阻碍了企业的快速发展。网络经济时代下,市场经济和市场需求都在不断发生变化,企业的经营方式也要进行改进,才能更好地适应时代发展的要求。企业管理人员是企业相关制度和决策的制定者,其意识和观念直接决定了企业的发展方向,如果管理人员不根据时代的发展适时更新自身的观念和管理方式,就会使企业陷入发展的困境之中,给企业带来严重的影响。另外一些企业管理人员的眼光不够长远,只关注眼前的利益,没有充分考虑企业的长远发展,在企业发展的过程中逐渐暴露出一些问题,使企业面临较大的风险。

2. 企业经营管理制度不完善

企业的管理制度是根据企业的发展和实际情况制定的,完

善的管理制度是企业经营活动顺利开展的前提,只有制定完善的管理制度,企业的经营活动才能更有序地开展,保证企业的良性发展。当前部分企业的经营管理制度还存在一些问题,一方面,企业的经营管理制度没有根据时代的变化而进行相应的调整。随着网络时代的发展,市场经济也在逐渐发生变化,企业的经营管理制度要根据时代的发展不断进行改进,保证企业的经营管理制度更好地适应时代发展的需要,才能保证企业的良好发展。部分企业一直沿用最初的管理制度,没有根据时代的发展进行相应的改进,导致企业经营管理制度无法发挥管理的职能,使企业的管理工作出现一些漏洞和错误。另一方面,企业的经营管理制度的实用性较差。企业经营管理制度是规范企业经营管理工作活动的基础。企业在不断发展的过程中,企业的生产、管理和销售等工作也会不断发生变化,企业在发展过程中忽视了经营管理制度的改进,使经营管理制度的实用性较差,无法起到约束和规范企业现阶段工作的作用。

3. 缺乏创新意识和理念

网络经济时代下,信息传播速度不断加快,市场需求瞬息万变,企业面临着严峻的压力和挑战。部分企业在发展过程中一直沿用最传统的管理方式和理念,导致企业的发展受到一定的限制,使企业在逐渐激烈的竞争中失去了竞争的优势,一些中小型企业可能会面临破产的风险。企业管理者要具备创新意识和能力,在经营活动开展过程中要不断创新管理的相关制度,突出企业自身的特点,使企业在竞争中占据较好的优势。企业生产活动的开展是企业发展的基础,生产活动中相关人员缺乏对生产技术的创新和改进,一直沿用传统的生产技术,导致企业产品缺乏创新性,无法在众多产品中脱颖而出,从而影响了企业的经营管理。

4. 人员水平和素质不高

随着企业的发展,对人员的要求也在不断提高,企业的管理人员和一线工作人员的专业水平直接关系到企业各项工作的顺利开展。一些企业管理人员缺乏专业的管理技术,导致企业的经营管理水平不高,影响了企业的发展。另外,企业对一线生产人员的要求不高,导致专业人才的缺失,一定程度上也会影响企业的生产活动的开展。总之,企业要重视人员水平和素质的提高,保证企业的良好发展。

三、网络经济时代企业经营管理创新的策略

1. 改变传统观念,提升企业经营管理的质量

企业经营管理理念的意识直接决定了企业的发展方向,传统的管理理念已经无法适应网络经济时代发展的需要,只有改进经营管理理念才能促进企业的进一步发展。一方面,改变企业管理人员传统的管理理念。当前,部分企业管理人员一直沿用传统的企业管理理念,缺乏对现代经营管理理念的了解和学习,导致企业的经营管理活动出现一些问题。企业管理人员保持传统的观念和管理人员的认知能力有关,有些企业管理人员缺乏充足的知识储备,没有丰富的管理经验,导致认知能力较差,不能充分认识到管理理念对企业发展的影响。另外,企业管理人员缺乏学习的意识,不能及时了解和先进的企业经营管理理念,对网络经济时代的特点了解不够充分,从而影响企业经营的改进。企业要

深入分析经营管理人员的情况,根据实际的情况采取相应的措施。企业要做好经营管理人员的学习和提升工作,根据企业经营管理人员的实际水平,选择合适的学习内容,组织相关人员进行学习,不断提高企业经营管理人员的专业水平。网络经济时代下企业要重视网络经济相关内容的培训和学习,让企业管理人员更充分的了解网络经济的特点,从而改变企业经营管理理念的传统意识。企业还可以定期开展一些文化活动,通过不同文化活动的开展提高企业经营管理者的认知水平,保证企业管理人员具备较好的认知能力和管理能力。另一方面,创新管理理念。网络经济的发展,使市场的变化越来越快,企业只有充分掌握市场发展的规律,才能适应网络经济的发展,在激烈的竞争中占据一席之地。企业管理人员要具备创新的意识和能力,突破传统管理理念的束缚,创新企业经营管理的理念,保证企业经营管理工作活动高效地开展。企业管理人员不要受眼前利益的影响,要从企业的长远发展考虑,以企业的可持续发展为前提,改进和创新企业经营理念,保证企业的长远发展。企业在经营理念创新过程中可以学习一些成功企业的经验,在成功经验的基础上采取相应的改进措施,既要符合企业自身的实际情况,又要保证经营理念的创新性。比如,在环境保护越来越受关注的时代,企业在经营过程中可以通过宣传和推广绿色环保的理念来突出企业的特点,树立企业良好的形象,从而保证企业良好的发展。总之,网络经济时代下,企业管理人员要改变传统的管理理念,创新经营管理的理念,不断提高企业的市场竞争力。

2. 优化企业经营管理制度,保证企业经营活动的顺利开展

网络经济时代下,企业的经营管理制度也要进行相应的改进,保证企业经营管理制度符合时代和企业发展的需要。经营管理制度是企业经营管理活动开展依据,完善的、科学的经营管理制度可以规范经营管理工作,提高经营管理活动的效率和质量。一方面,结合网络经济时代的特点改进经营管理制度。企业的经营管理制度的制定要符合时代发展的需要,结合时代发展的特点,制定相应的经营管理制度。市场经济随着时代的发展而不断发生变化,市场经济是企业经营管理工作开展的依据,只有符合市场发展规律的经营管理活动才能获得良好的市场竞争力。网络经济时代,信息的传播更快、更广,市场经济瞬息万变,企业在制定经营管理制度过程中,要充分考虑网络经济的特点,深入分析和研究市场经济发展的规律,制定相应的经营管理制度。企业可以充分利用网络经济信息传播的优势,通过网络搜集大量需要的数据和信息,进行深入分析和研究,从而制定符合网络经济时代的经营管理制度。另一方面,提高经营管理制度的实用性。企业在制定经营管理制度过程中还要充分考虑企业自身的实际情况,深入分析企业现阶段的发展情况,然后制定相应的经营管理制度。在网络经济时代下,企业的生产、销售、管理等方面都会发生一定的变化,企业的经营管理制度也要进行相应的改进,才能更好地适应企业发展的需要。企业要重视经营管理制度的改进,提高经营管理制度的实用性。企业在改进经营管理制度过程中,既要结合现阶段企业的发展,还要对企业未来的发展方向进行深入

放入了解,保证经营管理制度的实用性和前瞻性。在企业经营管理制度的实施过程中,相关人员要关注经营管理制度的实施效果,及时发现经营管理制度中的问题,并采取相应的措施进行改进,保证经营管理制度切实发挥其约束和管理的作用。总之,网络经济时代下,企业要充分分析网络经济的特点,结合企业自身的发展情况,适时调整相应的经营管理制度,保证经营管理制度的实用性和先进性。

3. 创新管理和生产技术,增强企业的竞争力

网络经济时代下,企业之间的竞争压力越来越大,企业要想在激烈的竞争中占据一席之地,就必须重视创新的力量。目前,部分企业缺乏创新的意识和能力,导致产品的市场竞争力较差,在同类产品中无法脱颖而出。企业要改变这一现象,加强创新在企业中的应用。首先,创新意识的培养。创新意识是创新活动的前提,只有具备了创新的意识才能在企业管理中进行有效的创新。当前,无论是企业管理人员还是企业一线人员都缺乏创新的意识,在工作中墨守成规,不会进行改进和创新,导致企业的发展缓慢,无法在众多同类企业中占据领先地位。企业要重视员工创新意识的培养,大力宣传创新的重要性和对企业的积极影响,不断加深企业员工对创新的认识和理解,从而培养员工的创新意识,调动员工创新的动力。企业可以在办公区域张贴创新意识的宣传海报,潜移默化地影响企业员工,将创新意识深入到企业员工的心中,从而不断提高员工的创新意识。其次,创新经营管理方式。企业的经营管理方式对企业产品的推广和销售有关键的作用。网络经济时代下,企业的经营管理方式也要进行适当的改进和创新,保证经营管理方式的实用性和创新性。企业在选择经营管理方式的过程中要充分考虑网络经济的特点和发展趋势,充分应用网络经济的优势,促进企业经营管理方式的创新。比如,大数据技术作为网络经济的产物,在企业经营管理过程中可以充分利用大数据技术获取市场经济的信息,并针对相关的信息进行科学的分析和判断,改进企业的经营管理方式。另外,企业在创新经营管理方式的过程中,还可以借鉴一些成功的经验和方法,在这些成功经验的基础上结合企业的实际情况进行适当的创新,提高企业经营管理的水平。最后,创新生产技术。企业的生产是关系企业经济效益的关键因素,生产活动的顺利进行既是产品质量的保证,也是产品产量的保证。网络经济时代下,由于信息传播的速度飞快,企业都会第一时间获取市场需求的信息,企业为了满足市场需求会大量生产当下市场需求量较大的产品,导致同类产品的竞争越来越激烈。企业产品只有做到在同类产品中脱颖而出,才能占据较高的市场份额,从而保证企业的经济效益。因此,企业要重视生产技术的创新,借助先进的信息技术,在现有技术的基础上进行改进和创新,从而保证产品的质量和性能,领先同类产品提高企业的市场竞争力。企业在生产技术创新过程中可以充分利用网络经济的优势,将一些先进的信息技术的设备应用到企业的生产中,促进企业生产技术的创新。总之,网络经济时代下,企业要重视创新的力量,提高企业工作人员的创新意识,促进企业经营管理方式和生产方式的创新,从而更好地为企业服务。

4. 提高企业工作人员的综合素养

网络经济时代下,对人员的要求也有了进一步的提升,企业要重视人员水平和素质的提升,加强人员的学习和培训,构建一支专业的、高素质的人才队伍。一方面,提升企业经营管理人员的水平。企业经营管理人员的专业水平直接关系到经营管理活动的开展,一些企业经营管理人员由于文化水平和专业的限制,不能保证企业经营管理工作质量,对企业经营管理工作中存在的问题不能进行有效的解决,导致企业经营管理工作中的漏洞和失误。另外,企业经营管理人员缺乏对网络经济的充分了解和认知,不能充分掌握网络经济发展的趋势,在企业经营管理制定相关制度的过程中不能结合网络经济的特点,导致企业的经营管理制度不符合网络经济时代的发展。企业要加强管理人员的学习,提升管理人员的专业水平,保证企业经营管理工作质量。企业可以组织经营管理人员学习网络经济的特点,充分了解网络经济的发展和优势,提高企业经营管理人员对网络经济的掌握程度,在网络经济的指导下更好地开展经营管理工作的开展。另一方面,提高一线生产人员的水平。一线生产人员的专业水平关系到企业生产活动的正常开展。一些企业对一线生产人员的专业水平要求不高,在生产活动开展过程中缺乏专业的知识,导致生产活动出现一些不必要的错误,影响了产品的正常生产。另外,一线生产人员是生产活动和生产技术实施的主要人员,只有具备专业的知识和技能,才能及时发现生产活动中的问题,并能通过专业的技术进行解决,从而保证生产活动正常开展。企业要重视一线生产人员专业水平的提升,制定员工培训计划,根据员工的情况和企业的生产需要定期进行相关知识和技能的培训,不断提高一线人员的专业水平。总之,网络经济时代下,企业要加强人员的学习和提升,建设一支专业的企业团队,保证企业经营管理活动的顺利开展。

四、结语

网络经济时代下,企业要充分了解网络经济的特点,结合网络经济发展的趋势,制定符合网络经济时代的经营管理制度,在传统经营管理制度的基础上不断进行改进和创新,才能保证企业的长远发展。

参考文献:

- [1] 雷博.网络经济时代下的企业经营管理创新策略分析与探究[J].中国市场,2019(23):186-188.
- [2] 钟伟文,李茂源.探讨网络经济时代下的企业经营管理创新策略[J].商讯,2021(04):134-135.
- [3] 王莉华.网络经济时代企业经营管理创新策略[J].中国管理信息化,2020,23(03):119-120.
- [4] 刘建凤.网络经济时代下的企业经营管理创新策略[J].现代经济信息,2019(19):108.
- [5] 杨欣.网络经济时代下企业经营管理创新策略分析与探究[J].商场现代化,2019(16):104-105.
- [6] 郭悦.新形势下的企业经营管理创新策略研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(09):59-61.
- [7] 武越,张莹森.新形势下企业经营管理的问题与创新策略[J].经营与管理,2018(12):99-101.