

以涉外导游发展为基础的西咸新区旅游开发研究

The Study of Tourism Development of Xixian New Area Based on the Development of Foreign Tour Guide

蔡佳 Cai Jia

(陕西国际商贸学院 咸阳 712000)

(Shaanxi Institute of International Trade and Commerce Xianyang 712000, China)

摘要: 西咸新区拥有丰富的旅游资源、便利的交通和较为完善的基础设施为旅游开发提供了重要的保证。本文从西咸新区发展旅游的基础条件和存在的问题入手,阐述西咸新区定位旅游产业的原因和必要性,同时提出相关的开发策略。

Abstract: Xixian New Area is rich in tourism resources, convenient transportation and better infrastructure, which provides an important guarantee for tourism development. From the fundamental conditions and problems of the development of tourism, this article elaborates on the reasons and necessities of positioning tourism industry as well as related development strategies.

关键词: 西咸新区 涉外导游 旅游产业

Key words: Xixian New Area foreign tour guide tourism industry

中图分类号:F59

文献标识码:A

文章编号:1006-4311(2012)15-0148-01

1 西咸新区发展旅游的基础条件

西咸新区地处西部大开发的桥头堡,位于西安咸阳两市接合部,处在今后世园效应辐射地的中心,大力发展旅游产业,促进西咸新区旅游业在今后世园时代迎来新的旅游黄金季。

2 西咸新区发展旅游的优势

2.1 2009年国务院发布的《关中-天水经济区发展规划》提出“将西安建设成为国际一流旅游目的地城市”的要求。

西咸新区两个主要的战略定位也极其契合该要求,即西安国际化大都市的主城功能新区和生态田园新城以及彰显秦汉文明、推动国际文化交流的历史文化基地。

作为“大西安”国际大都市区域的重要一极,西咸新区旅游资源非常丰富。

2.2 交通、通讯等基础设施较为完备。西咸新区地处西安咸阳两市接合部,与西安、咸阳的距离均在半个小时车程内。

西咸新区是全国最重要的铁路干线——陇海线的一个重要节点,同时,毗邻亚洲在建最大的火车站——郑州站。

西安咸阳国际机场已与国内外20家航空公司建立了航空业务往来,开辟了通往国内外77个城市的165条航线,并有通往国际和地区7个城市的7条航线,拥有5家航空基地公司已经形成了以西安为中心,沟通祖国各地的航空运输网。

2.3 旅游接待能力增强,服务人员素质提高。西咸新区酒店、旅行社、餐饮企业逐年壮大,旅游从业人员数量迅速扩大,素质逐步提高,在改善旅游业的软环境方面发挥了积极的作用,使本区旅游发展更具有竞争力和规范性。

2.4 市场需求大。西咸新区地处西部大开发的桥头堡,加上世园会带来的影响,西咸新区将在后世园时代形成自己独特的经济圈。

3 西咸新区旅游发展存在的问题及原因分析

3.1 西咸新区旅游产业定位模糊。西咸新区相关职能部门在对本区丰富的旅游资源缺乏有效的整合和利用,旅游特色不明显,从而导致大量游客流失。

3.2 西咸新区旅游缺乏足够的涉外导游的支撑。由于西安和咸阳是历史古都,是全球重要的旅游目的地,因此西咸新区旅游的发展离不开涉外导游人才,但是目前区内涉外导游人数远远不能满足本区旅游业发展的需求。

而且整体外语水平低,景点内容介绍少,语种单一,有不少旅行社因缺乏涉外导游,无法接待海外旅行团而错失商机,因此西咸新区培养涉外导游人才迫在眉睫,关系着西咸新区旅游发展的前途。

3.3 西咸新区缺乏素质高的涉外导游。

表现在以下几点:

①缺乏职业道德,服务意识淡薄。“众多导游工作起来无精打采、压迫游客购物却精神抖擞,解说旅游地文化时敷衍塞责、讲起索要小费的理由却是眉飞色舞”,这就是社会对我国导游队伍素质现状的描述。

②基本功不扎实,知识不够丰富。想要有高质量的旅游,就离不开导游的讲解服务。

然而许多导游要么闭口不谈,要么生硬地背诵导游词,要么瞎编乱造,要么错误百出,更谈不上生动与灵活了。

③学习动力不足,缺乏学习毅力。导游是一个需要不断学习充电的职业。而大部分导游则不愿学习,懒于学习,没有学习的积极性和主动性,基本满足于过去背过的几段导游词,没有任何的新鲜内容。

④涉外导游流失严重,缺乏职业归属感。目前国内导游人员的收入主要由基本工资、带团津贴、回扣和少量小费构成,劳动保障由旅行社代买或自己购买,因此导游薪酬缺乏稳定性,在带团期间获得的消费回扣也存在一定的偶然性和不合法性。

由于收入不稳定,许多导游把此当作是过渡性职业,缺乏职业归属感,致使导游流失情况相当严重。

4 西咸新区旅游开发策略

4.1 政府牵头,行业联动,整合旅游资源。

由相关政府部门牵头,出台相关配套的政策规定和服务举措,旅游协会组织,各旅行社联动,整体规划西咸新区旅游市场及其资源。

4.2 完善旅行社的涉外导游管理制度。

①建立长效的激励机制和约束机制,企业聘用的中高级涉外导游人才,并使其享受相应待遇。

②建立合理的导游薪酬制度。旅行社应根据员工对旅行社作出贡献的大小给予相应的薪酬,使员工增强工作信心和职业归属感。

③实施涉外导游人才集聚战略。大力吸引国内外高素质涉外导游人才参与到西咸新区旅游业的建设中,实施英语及小语种人才引进计划,逐步建立完善法律法规,维护市场的正常秩序。

④规范涉外导游人才教育培训机构,完善区内涉外导游人才培养体系。结合学历教育与能力素质教育、职前教育与在职教育、普通话与英语及小语种教育,全力打造高素质涉外导游队伍。

参考文献:

- [1]魏宝祥,何喜刚,秦斌峰.旅游法规与职业道德.兰州:甘肃人民出版社.
- [2]宋双凡.试论导游的待遇和旅游业的良性发展.咸宁学院学报.
- [3]朱歧新,张秀梅.英语导游翻译教程[M].北京:中国旅游出版社,1998.
- [4]袁俊,夏绍兵.导游业务[M].武汉:武汉大学出版社,2008.
- [5]金萍.浅析旅行社员工的角色定位[J].沿海企业与科技,2006(2):221~222.