

新时期我国体育经济产业发展对策探讨

王长磊

(陕西国际商贸学院 西安 712046)

摘要:在我国现阶段的经济高度发展过程中,体育实力的高低直接将一个国家的实力反映出来。在现阶段的发展当中,体育经济产业在全球经济化下面临着很多的挑战和发展的困境。这就要求对现阶段我国体育经济产业进行分析,对体育经济产业进行大力的扶植,将体育经济产业在发展中进行优化,从而为我国体育经济产业的发展奠定坚实的基础。

关键词:新时期;体育经济产业;发展对策

中图分类号: G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-291X(2017)31-0051-02

引言

从我国近几年体育经济产业上来看,我国在其发展中都有新制度和新策略的实施,为相关的体育经济产业带来了可行性的发展方向。但是,从体育经济产业的根本上来看,体育经济产业发展中还存在着诸多问题,这些问题主要表现在体育经济产业的发展不平衡,没有将地区的体育经济产业进行协调的发展。虽然在其中取得了一定的成绩,但是还有很多问题需要进行解决。

一、新时期我国体育经济产业存在的问题和发展现状

(一)新时期我国体育经济产业存在的问题

1.我国体育经济产业市场竞争力不足。近几年,我国体育经济产业在发展当中有了很大进步,但相比于西方国家还存在着很大的差距,尤其是美国和欧洲各国。同时,我国在国际上没有相对比较出名的体育经济产业企业,这就让我国在体育经济产业所产生的影响力达不到国际上的影响力。比如在进行世界杯或者的奥运会等这种类似世界性的比赛当中,我国进行赞助和冠名的企业比较少,这也使我国体育经济产业上与其他发达国家进行竞争力相对比较弱^[1]。

2.我国体育经济产业没有清晰的市场定位。在我国体育经济产业长期发展以来,体育这一行业被认为与国家经济没有关系的存在,这就让体育在政府的投入上和政府相支持下,让体育产业从根本上与现代的经济上进行了脱轨,在政府眼中将体育作为一种娱乐,从而在其定位上也没有和经济进行直接的联系。在现代经济迅速发展,人们在经济去作用下逐渐地明白了体育上的重要性,体育也是需要产业去前进道路的,但是真正这一点还是没有被人们进行突破,其思维的局限性导致了今天体育经济产业没有一个比较

清晰和合适的市场来进行定位^[2]。

3.我国体育经济产业在机制上受到束缚。在现代体育事业上,人们一直将体育作为某一个行业进行的包办事业,这个观念深入人心,而且体育事业一直以来都是以比较固定化的模式来进行运转的。在近些年,特别是在改革开放之后,我国的体育正逐渐向着职业化和市场化前进,且前进脚步仍在不断加快,但是在前进的同时,其体育事业还存在着经济上的残留成分。很多相关的企业在进行体育事业的发展上,还不能拥有足够的自主权,这就让好多企业在体育事业上的投资比较大,而真正得到的利润却是很少,从企业根本上来说,还不能对企业进行正常的维持^[3]。

4.我国体育经济产业政府扶植力度不够大。体育经济产业在最初发展当中,西方国家的政府进行了大力度的扶植,尤其是欧美那些经济比较发达的国家,其政府就会在相关体育经济产业的政策上进行一定程度上的支持。如果要进行体育比赛,要对其赛事进行一定程度上的收费,但是在那些发达国家,政府一般不会进行税收,还有在体育比赛上一些企业对体育赛事进行了赞助,或者是体育比赛之前进行了广告所得,政府也会根据具体情况做出税收方面的减免,也就是在体育经济产业上进行了相关的政府服务。将我国体育经济产业和这些国外的国家进行相比就可以发现,我国政府在体育经济产业上的扶植力度相对比较弱,并没有重视体育经济产业,这就使得我国体育经济产业和国外的体育经济产业相比发展比较缓慢^[4]。

还有就是我国相对于服务行业发展也是比较缓慢的,这也就在一定程度上对体育经济产业进行了拖累。体育产业,也可以换句话来说是服务行业,所以说体育产业发展缓慢的同时还将服务产业进行了限制,这就让我国整体上的服务行业发展落后,当然,这也对体育经济产业的发展十分的不利。

收稿日期:2017-03-28

作者简介:王长磊(1990-)男,陕西兴平人,助教,硕士,从事体育运动研究。

(二)新时期我国体育经济产业的发展现状

1.我国体育场数量不足。在现代发展时期,我国的体育场的数量明显增多,体育场的功能相对于以往来说更加的完善,但是其中还存在着严重的不足。从整体上来看,现在的体育场对于体育产业的发展要求还是不能满足,尤其是在体育场难点结构和体育场运行管理方面还存在着很大的不足之处。如果价格在一定程度上不能将体育事业进行市场上的供求关系进行表现的话,那么现在市场上的足球俱乐部、其俱乐部中的球员和裁判员等这种多方面的关系,在现代市场上就会出现资本上的失真,这种情况就会导致体育经济产业在健康发展的道路上出现阻碍。

2.体育产业结构比较集中。从现代高度集中的产业结构上说,体育经济产业在发展方向上要进行最终目标的确立,而高度化结构产业正是体育经济产业所需要的环境。同时,还要求市场上经济进行大环境的发展和改变。在新时期发展之下,我国的体育经济产业还处于一个相对基础不太稳定的环境中,在其发展当中还没有形成相对比较健全的具有良好运转体系的环境。这就要求体育经济产业在这种情况下,要进行产业改革上的继续发展和推进,从而在产业结构上进行从低向高的转变。

3.资本运营能力比较失衡。一般资本在运营上出现能力的失衡,其主要表现在以下几个方面:第一,在一些体育项目中进行资金的投入相对比较的集中,其中还存在着投入上的高度,产出上的低度这一类现象。第二,在体育投资中其资本的投资方的能力相对比较差,尤其在一些政府主要进行投资的项目当中,还具备着市场运转能力上的不足。这就要求相关部门进行重视上的高度集中,对待项目就会以投资的眼光和投资的角度进行出发。

4.管理和调控上不科学合理。在我国的体育经济产业发展当中,其经济市场进行的研究相对比较少,没有相对比较可靠的市场来进行研究,这就会出现体育经济产业上的盲目投资,而其盲目投资的出现还呈现着日益增长的趋势。这种问题出现的原因是没有进行科学的管理和调控,这就需要在一定程度上对投资进行引导。

现在我国体育经济产业上高端人才比较缺乏,体育管理人员大多数都是退役的运动员和教练员,都是在管理上缺乏专业的知识,这就给体育经济产业的发展带来了阻碍。

二、新时期我国体育经济产业发展的对策探讨

第一,体育经济产业要不断优化。在新时期发展之下,体育经济产业在进行经济增长点的培育当中,将传统上的体制进行打破和改变,这就要对我国的体育经济产业进行市场化上的改革,在体育经济产业上进行优化,将传统的格局进行

改变,逐步让市场竞争机制朝着良性方向发展。还要将体育经济产业进行不断的优化,在经营上采取多种不同的方式,将体育事业上所需要的一切交给市场来进行决定,让产业在结构和规模上进行逐渐的专业化形成,为现在的体育经济产业发展做到基础的坚实。

第二,政府对体育经济产业进行大力扶植。在我国体育经济产业发展的新时期之中,政府应该对其进行大力的扶植,在我国国务院印发的《关于加快体育产业促进体育消费的若干意见》当中,其进行了明确的表示,相关的部门也对此一意见进行了配套文件的出台,在很大程度上加大了政府对于体育经济产业的扶植力度,我国的体育经济产业也在一定程度上进行了发展。

第三,加大体育经济产业的宣传力度,增强提高全民的体育消费意识。在体育经济产业发展的前提下,要对体育经济产业进行不断的加快,还要在全民中进行体育意识上的增强。体育经济消费的同时也是需要政府进行引导的,在期间企业要进行大力的宣传。其宣传的方式有以下两点:第一,政府要在体育消费上对全民进行宣传,让全民形成一种终身体育的观念,让全民的意识在体育锻炼中不断地增强,让体育成为全民生活中不可缺少的一部分,促进全民的体育消费意识。第二,要根据具体的市场来进行方案的制定,让消费人群对体育产业进行认识,让全民产生一种想要进行消费的意识,还要进行多种优惠方案和促销方案的制定,让消费人群进行消费的支出^[5]。

第四,建立好基础体育设施。在体育经济产业进行发展之中,要进行完整的相关文件的配套,在城市发展当中的基础设施建设很非常的重要,完善其体育的场地设施,将体育经济产业进一步完善^[6]。在体育经济产业中应该进行资本上的进入,在体育消费场所进行体育健身中心的建立,全面提供一个良好的体育环境,从而促进体育经济产业的发展。

第五,提高体育服务质量。在我国产业排名当中,体育产业排在了第三位,这就要求体育产业提高其竞争力。好的体育服务产业,是体育经济产业良好发展的最有效方法。企业要在体育经济产业上进行形象的建立,在服务上进行消费的吸引和引导。还要在一定程度上加强政府的相关工作,全面营造一个健康安全的体育经济产业消费模式^[7]。

结语

新时期,我国体育经济产业发展中虽然存在着一些问题,这就要求我国进一步地扩大体育经济产业的发展,在体育经济产业上进行改变,将服务建立在体育经济产业之上,从根本上推动我国体育经济产业的发展。

参考文献:

- [1] 向源.新时期我国体育经济产业建设探讨[J].当代体育科技, 2015 (11): 174-175.
- [2] 张宏强,王一鸣.新时期我国体育经济产业发展对策研究[J].中国乡镇企业会计, 2016 (3): 10-11.
- [3] 颜秉洪.新时期我国体育经济发展现状及对策研究[J].西北工业大学学报:社会科学版, 2011 (4): 30-32.
- [4] 刘强.我国体育经济的发展研究[J].佳木斯大学社会科学学报, 2014 (4): 48-49.
- [5] 王文哲.浅析现阶段我国体育经济的发展[J].中国商贸, 2009 (17): 192-193.
- [6] 周斌.论新时期我国体育经济发展[J].中国商贸, 2009 (11): 211-212.
- [7] 蒋岱.新时期我国体育经济的定位与发展策略[J].商场现代化, 2008 (36): 247.

[责任编辑 吴高君]