

新媒体环境下高校党建工作的创新型研究

杨 蕾

(陕西国际商贸学院, 陕西 西安 712046)

摘要:高校党的建设肩负着培养高层次高水平社会主义接班人的历史任务,其建设的好坏以及程度如何有着重要的意义。现阶段,随着科学技术和现代传播手段的不断推广,新媒体环境应运而生,新媒体环境的不断发展,对我国高校党的建设提出了新的机遇和挑战。本文针对新媒体环境下高校党的建设存在的问题,在系统分析的基础上,就新媒体环境下高校党的建设工作的创新型对症下药,提出相关建议,以期推动我国高校党建工作的创新发展。

关键词:新媒体环境;高校党建;创新型研究

中图分类号: D267.6

文献标志码: A

文章编号: 1673-4270(2017)01-0052-03

一、新媒体环境概念的界定

在综合现有研究的基础之上,本文提出自身对于这一概念的理解:首先,在本文中,所谓的新媒体主要是用来同传统媒体相区别的一个概念,强调的是较为新颖的传播方式、传播范围和传播载体等方面;其次,本文研究的新媒体在一定程度上是一个时间的概念,其强调的是在某个具体的时间段内代表了这一时间段的所谓的新媒体,这是个相对意义上的概念,可能随着时间的推移,任何新媒体技术都会最终演变成落伍的旧媒体,此时适应新的时间段的新媒体技术会再一次应运而生;最后,本文所提到的所谓的新媒体技术也是一个不断更新与发展的过程中,它不局限于现阶段业已存在的形式,同时也不止步于未来的某一具体形式,其处于一个不断发展和创新的过程中。

同传统媒体相比较,现阶段新媒体主要存在如下特征:第一是从信息传播的途径和方式角度而言,传统的传播方式中,从信息的发送者到信息的接收者是一个单向的传递过程,往往呈现出不可逆性;而新媒体的传播则在很大程度上改善了这一局面,以新媒体技术作为传播介质,使得不论是信息的发出者还是信息的接受者都有可能成为信息再次传播的介质和途径,在很大程度上使信息传播表现出去

中心化的特征;第二是从传播的内容和数量角度来说,相对于传统的信息传播方式,新媒体传播很大程度上是一个巨大的信息库,数量巨大,内容更是丰富多彩;除此之外,由于这些信息在很大程度上具有突发性和容易扩散的特点,尤其是针对一些紧急突发事件发生时,各种信息需求者对新媒体技术的需求量会呈现出爆炸式增长的态势。最后从时空的角度而言,现阶段新媒体技术改变了原来传统媒体的直线式的传播方式,更多的呈现出由点到面的辐射状的传播方式,同时新媒体技术的传播在很大程度上不再受制于时空的限制,可以实现在同一时间段满足各种人群对信息要求的及时性。

二、新媒体环境下高校党建工作的新变化

正如上文所述,新媒体的出现,在很大程度上弥补了传统媒体方式的众多缺陷和不足,在很大程度上推动了各种信息的传播和发展,同样,新媒体技术的不断发展,新媒体环境下我国高等院校的党的建设也出现了一些新的变化和发展,主要体现在如下几个方面:

(一)新媒体环境在一定程度上创新了宣传教育的载体,推动了党建管理的高效性和便捷性

在传统的媒体形势下,我国高校党的建设工作中,特别是培养党员的过程中,大学生经常是通过

作者简介:杨蕾(1984—),女,陕西西安人,陕西国际商贸学院讲师。

比较传统的上党课、学习党章以及各种党团活动等形式进行学习和教育，由于受到场地、时间和设备等因素的限制，这样的党的宣传教育活动往往显得非常的单调和乏味，在很大程度上难以充分吸引学生的注意力，最终使得宣传教育收效甚微；而在新媒体环境下则在很大程度上改变了这一现状。如上文所述，新媒体技术在一定程度上突破了传统媒体的时空限制，使得各种新鲜及时的教育资讯和资源可以通过广大学生喜闻乐见的形式，如微博、微信等各种公共平台得以传播，在很大程度上弥补了传统方式在时间和空间上的不足和限制，推动了我国高校党建宣传教育载体的丰富和创新，推动了高校党建管理的高效性和便捷性；除此之外，各种新型传播媒介的出现，也在很大程度上丰富了高校党支部建设的方式和方法，现阶段各种党支部 QQ 群、微信群的建立，在很大程度上便利了对党支部的建设和管理。

（二）新媒体环境在一定程度上促使大学生党员的公平对话意识不断增强，政治参与的积极主动性不断提升

众所周知，相对于传统媒体的单一性和直线式的传播方式，新媒体在很大程度上具有平等性和互动性的特点，这一特点使得党建的工作者和普通大学生可以在很大程度上实现平等对话，一方面学生是各种信息的被动接受者，然而另一方面，学生也可以成为各种信息的主动传播者，特别是在互联网不断发展的时代，QQ 和微信早已成为当前广大学生同党建工作进行沟通的重要平台之一，在很大程度上满足了广大学生要求平等对话的权利。一方面，从心理学的角度而言，各种新媒体技术的出现有助于消除传统媒体形式下单一式和直面式可能给学生造成的一定程度上的心理压力和负担，使得学生能够真正的各抒己见、畅所欲言，可以通过各种新媒体技术说出自己内心的真实想法以及对党建的建议和看法。除此之外，在积极分子和正式党员的发展过程中，各级组织也可以利用各种新媒体平台对被考核者的思想动态等方面进行系统的把握和分析，进而可以对被考核者的表现做出正确的判断和评价；从另一方面来看，新媒体技术和环境在很大程度上扩展了广大在校大学生关注时事热点的渠道和方式，

学生可以就自身关心的各种时政问题，通过各种新媒体技术同各级领导进行沟通和交流。

（三）新媒体环境可以推动高校的党务工作不断地公开化和透明化，在很大程度上推动高校民主政治工作的不断发展

目前，积极分子主要是通过集中上党课的方式来进行系统学习，而在预备党员阶段以及正式党员的教育方面往往只是流于形式，这样的现状使得特别是在预备党员转正征求广大学生意见时，很多学生显得比较茫然无措，这样的状况在很大程度上引起了群众对于党员产生过程的误解；而新媒体环境的出现则在很大程度上改变了这一现状，通过各种新媒体技术和平台，广大学生获得了一种更为便捷的途径和方式来行使自身参政议政的权利，同时也使得高校党建工作的透明度得以不断提升，在很大程度上推动了我国高等院校民主政治工作的不断发展。

三、新媒体环境下高校党建工作创新的缺陷和不足

（一）传统观念根深蒂固，对新媒体的重视程度不够

现阶段中，关于党建的主流媒体形式仍然是学校网站专栏的形式，诚然这种形式的作用不容忽视，但是在新媒体环境下，各种新媒体方式的运用显得非常不足：一方面，很多高校的管理层对于党建工作缺乏系统全面的规划和统筹，不论是从人力、物力或是财力的角度而言对新媒体技术的投入相对欠缺，很多高校的党建公众号建立后往往存在着无人管理、更新不及时等众多问题；另一方面，很多高校的党建管理者和建设者对新媒体技术和环境认识存在着很大的缺陷，特别是对于一些专业技术和名称认识不够，在很大程度上阻碍了新媒体技术在高校党建工作中的运用。

（二）缺乏系统专业的技术型人才，在很大程度上阻碍了新媒体技术在高校党建工作中的运用

在一定程度上来讲，高校党建工作运用新媒体技术能力的强弱直接影响了高校党的建设工作的效果。但是，现阶段就我国高校党建工作的现实情况来看，形势不容乐观。一方面，很多的高校党务建设者接受和使用新媒体技术的水平远远落后于各种

新媒体技术的更新换代速度，对于一些工作时间比较长的老一辈党建工作人员来说，其相对而言具有较强的认真工作的态度，但是由于其在接受新媒体和新技术方面往往存在着一定的困难，导致整体速度相对滞后；而对于一些较为年轻的工作人员来讲，其接受新技术新媒体的能力和速度较强，但是其在一定程度上存在着工作比较散漫的状况，所以最终结果也造成整体速度的滞后；另一方面来看，现阶段在已经接受新媒体技术的高等院校中，各种新媒体技术往往只是应用于一些最为基础和简单的信息发布等环节，并未进行更深层次的运用和开发，一定程度上造成了各种新媒体技术的浪费。

（三）新媒体环境下并未真正调动学生的主体意识，最终导致高校的党建教育缺乏连续性

一方面，现阶段我国高校党建的工作人员在对学生进行相关党的教育过程中，往往还是习惯于简单的单向灌输，这不仅不能充分调动学生学习党的相关政策和知识的积极性和主动性，甚至会在很大程度上造成学生的反感，引起学生的逆反心理，造成得不偿失的结果。另一方面，就学生党员这一主体而言，现阶段，虽然高校有各种参政议政会和民主座谈会等形式，但是这些会谈在一定程度上都存在着流于形式的状况，很难充分调动学生党员的积极性和主动性。而这样的现状也在很大程度上导致了我国高校的党建教育缺乏连续性。

四、新媒体环境下推动高校党建工作创新的举措

（一）要不断增强高校各管理层的新媒体党建管理意识，不断创新高校党建的体制

一方面，各个高等院校必须不断扭转传统观念和意识，树立统筹规划的理念，要充分认识到新媒体技术对于高校党建的重要意义和作用，将新媒体环境下的高校党的建设纳入到整个高校的系统规划之中，不断的解放思想，不断推动新媒体环境下高校党建工作的体制机制创新；另一方面，要不断加大对新媒体技术和新媒体党建工作的投入，建立完善的新媒体环境下高校党建工作的财力支撑和保证体制，同时必须建立专门的组织机构监督相关经费的支出，尽量避免资金的不合理运用和浪费。

（二）要不断地加强高校党的建设的发展，不断推动高校党建内容和形式的创新发展

要想实现高校党的建设的不断发展，一方面要不断的加强技术性高校党建队伍建设，不断提高高校党建工作人员的专业技能和技术性水平，不断提升其接受和运用新媒体技术的速度和能力水平；另一方面，要不断加强与各种社会组织和机构的合作，不断丰富和创新党建教育的内容和形式，高校可以加强与各种媒体工作室的合作，通过合作，高校可以针对自身学校的特点，通过媒体工作室来制作真正适合高校自身状况的宣传党的方针、政策以及各种时政热点话题的视频，通过这样的方式可以充分调动广大高校学生的积极性和主动性，才能推动学生加深对党的相关知识和政策的理解和感悟。

（三）在新媒体环境下要不断增强学生党员的主体意识，充分调动其积极性

一方面，要不断加强学生党员新媒体账号的建设，使其真正成为传播党的知识和各种时政热点的重要平台，要使其真正发挥自身的作用。另一方面，要不断提升大学生有效运用新媒体资源的技术和能力，使其能充分发挥自身的话语权，能够真正地参与到参政议政中去，这样才能不断增强学生党员的主体意识，充分调动其主动性和积极性。

经过以上的研究，我们发现推动新媒体环境下高校党建工作的创新是一个任重而道远的过程，只有充分调动高校、社会等各方面的力量才能最终实现。

参考文献

- [1] 曾程,韩亚超,张春梅.大学生思想政治理论课学习存在问题及其对策[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2014,(2).
- [2] 韩亚超,张春梅,张凌锋.高校学生党建运用新媒体存在的突出问题及对策思考[J].辽宁医学院学报(社会科学版),2014,(3).
- [3] 韩亚超.近十年来高校学生党建研究文献综述[J].环球人文地理,2014,(20).
- [4] 王靖华.中国共产党在革命战争时期对大众媒介的利用[J].新闻界,2012,(11).
- [5] 陈传枝.自媒体背景下大学生思想政治教育[J].长江大学学报(社会科学版),2012,(10).

（责任编辑：孙建霞）