

乡村振兴战略下农村产业扶贫现状及发展对策研究

——以陕西省礼泉县生物质能产业扶贫为例

李 宁 孙 川

(陕西国际商贸学院, 陕西 咸阳 712000)

摘 要:2020年正处于脱贫攻坚与乡村振兴战略的交汇期,如何有效推动产业扶贫工程以及农民脱贫致富也成为乡村振兴战略发展的重中之重。基于此背景,本文以陕西省礼泉县生物质能产业扶贫为研究对象,通过相关理论及笔者对礼泉县生物质能产业扶贫基地的实地调研,深入阐述与总结礼泉县生物质能发展的现状,最后结合相关理论提出助力礼泉县产业扶贫的对策建议,协同推进以产业振兴引领带动乡村振兴战略的实施。

关键词:产业扶贫;乡村振兴;生物质能;礼泉县

中图分类号: F276.3

文献标识码: A

文章编号: 1671-6728 (2020) 32-0003-03

陕西省礼泉县是一个经济发展缓慢的地区,如何实现发展致富是重大难点,为此,许多私营企业也在贡献自己的力量,成立了许多生物质企业。一方面可以保护生态环境,另一方面也可以促进当地经济的发展。所以本文通过研究礼泉县的产业扶贫现状,分析乡村振兴战略下农村产业扶贫的现状。目前国内外学者对此也进行大量研究,既往大多研究做出来结果基本一致,符合当时国情,但是没有一篇符合新时代下农村产业扶贫现状,本文基于此背景进行深入研究。

一、绪论

(一) 选题背景及研究意义

实行乡村振兴战略是我国现阶段经济发展的基础,也是实现中华民族伟大复兴的关键所在。各地区在乡村振兴战略实施过程作了很多有益探索,打造出了很多“乡村振兴”样板,乡村整体面貌、综合实力、发展潜力得到了很大提升。但是,我们也要清醒地看到,我国经济整体发展水平、发展深度还不够高,还存在这样或那样的问题,在一定程度上制约着乡村振兴战略的实施。

本选题以陕西省礼泉县为调研地,礼泉县农村人口较多,城镇化水平低,如何促进农民经济发展是县政府长期以来关注的重点。进入中国特色社会主义新时代以来,礼泉县政府响应国家政策号召,不断地探索强民富县之路,以县情为基础,将生物质能产业作为大力推广的扶贫产业之一,借助龙头企业带领农户走向脱贫致富之路,目前已经取得一定成效。

本文就如何改善乡村振兴战略下的产业扶贫工作提出对策建议,以期促进乡村发展。农村产业扶贫工作既关系到农户的切身利益,也关系到打赢脱贫攻坚战以及乡村振兴的进程。

笔者将以陕西省礼泉县生物质能产业扶贫为研究对象,以乡村振兴战略为背景,从县域产业扶贫现状出发,分析其在礼泉县发展的成因以及产业扶贫推广过程中所存在的问题,探索其隐藏在问题背后的原因,推动相关理论的发展。

(二) 相关文献综述

产业扶贫现状随着乡村振兴战略的发展而发展。如何有效提升产业扶贫的落实情况,这是一个困局。国内外许多学者对此进行了大量的研究,也得到了较为理想的研究成果,分析这些研究成果有利于本文研究工作的开展,也是本文研究成果实用性的基础和前提。

在国外研究方面,一些学者较早的探索了通过产业扶贫来应对贫困的途径。P.V.Srinivasan与David Bigman提出了以地理区位为导向的产业扶贫措施,对印度农村的贫困问题以及产业扶贫对缓解贫困的作用进行了研究,提出了具体可行的实施方法^[1]。Keith Openshaw对撒哈拉以南地区的木材使用情况进行研究,主要通过砍伐提高收入以减少贫困的发生^[2]。Kay Cristóbal提出了要把农村发展和消除农村贫困进行协调^[3]。Islam N对亚洲农业与农村发展如何影响贫困问题进行研究^[4]。

同样,随着习近平总书记提出乡村振兴战略之后,我国许多学者在关于协同推进方面进行研究,并取得了不少成果。杜振华提出实施菌菇产业扶贫可以带动清丰县经济的发展^[5];马志猛提出产业扶贫是由“输血式”扶贫到“造血式”扶贫的重要转变^[6];袁树卓提出产业扶贫是乡村产业振兴的实施要点^[7]。庞岩提出中国乡村正从脱贫阶段向致富阶段迈进^[8]。

综上所述,国外学者一般是通过扶贫产业、扶贫模式以及扶贫政策进行研究,通过政府主导进行产业扶贫。国内学者一般是通过产业扶贫的内涵、模式、运行过程进行分析,

作者简介:李宁(2000—),女,汉族,山西临汾人。主要研究方向:区域经济。

课题项目:本文系2020年大学生暑期三下乡社会实践成果。

但是已有案例较少,对新时期乡村振兴战略下农村特色产业扶贫的研究也相对缺乏。所以本文以陕西省礼泉县生物质能产业扶贫为例,将礼泉县产业脱贫与乡村振兴战略相结合,从县情角度入手,分析礼泉县产业扶贫的现状以及存在的问题,并对此提出自己的建议,希望可以对礼泉县的产业扶贫问题有所帮助。

二、礼泉县生物质能产业扶贫发展现状

礼泉县虽然不属于贫困县,但是确是陕西省贫困人口较多的县城之一。礼泉县生物质能资源较为丰富,生物质企业发展迅速,生物质直燃发电、生物质沼气、生物质成型燃料和生物质气化工程相继建成投产。生物质产业扶贫项目在礼泉县产业扶贫中处于重要地位,也是礼泉县调整农业产业结构的第一品牌。

礼泉县生物质产业扶贫项目覆盖广,将大部分贫困村包含在内,带动农户就业与增收的效果也很明显。

(一) 礼泉县基本概况

礼泉县属于陕西省咸阳市,地处关中平原中部,总面积1018平方千米。截至2019年末,礼泉县总户数14.6529万户,户籍总人口47.329万人,乡村人口共30.7028万人,占总人口的65%,年末城镇人口16.6262万人,城镇化率39.36%。礼泉县人口受教育程度较低,基层群众对扶贫政策及做法的接受能力也较差。2019年,礼泉县农林牧渔业总产值完成81.3亿元,其中,农业增加值近50亿元,增长5%。截至目前,礼泉县现有特色经济林约30万亩,创建省级现代农业园区6个,市级以上龙头企业21家,发展规模养殖场74家,农民专业合作社768家,家庭农场141家。多种农业经济体通过入股发展、参与就业等方式,累计将5523户贫困群众捆绑在产业链条上共同发展。

总体上看,礼泉县是陕西省贫困人口较多的县之一,该地区农村发展水平有限,发展过程中存在较多的问题。

我国与礼泉县相类似地区的脱贫问题要得到足够的重视与帮扶,才能更好地完成脱贫攻坚,真正做到全面建成小康社会。

(二) 礼泉县生物质能产业扶贫的成效

近年来,在省能源局的大力协助下,礼泉县政府谨慎地贯彻落实有关生态环境治理方面的部署要求,严格按照“四大保卫战”任务清单,以“一治两减三基本”为目标,树立绿色健康发展理念,生物质能源化取得了一定的成绩。生物质直燃发电、生物质沼气、生物质成型燃料和生物质气化工程相继建成投产,呈现出良好发展势头,逐步形成了资源利用高效、生态系统稳定的发展新格局。其中农业种养殖清洁能源改造工作扎实推进,秸秆综合“五化”利用模式初步形成,畜禽粪污综合利用工作有序开展,生活垃圾无害化处理设施全面建设。

三、礼泉县生物质能产业扶贫存在的问题

(一) 认识程度较低

各级政府以及当地农户对生物智能领域的认识不足,对利用生物质能源的意义关注程度较低。咸阳市绝大部分以煤炭资源作为重要能源,大部分居民没有环境保护意识以及资源保护意识,也不明白生物质能的可再生性以及低污染实现会改善我们的生存环境,增加经济效益。

(二) 管理较为落后

礼泉县生物质能产业扶贫的管理较为落后,只顺应政府政策,缺乏科学地管理与维护,运行时间较短,使用效率较低。由于管理欠缺所以导致其综合效益难以发挥,产生资金浪费以及带来负面效益,影响生物质能源项目的再建设、再推广。

(三) 技术水平较低

相比于燃烧煤炭会带来能源这样简单便捷地使用方式而言,生物质能源的获取与利用方式更为复杂,此时也对技术水平、生产设备有更高的要求。

由于技术水平不过关,可能会导致生物质能源的获取率较低或者燃烧过程掺煤的现象。

(四) 缺乏合适的投融资渠道

生物质能源的开发利用所需资金巨大,尤其在前期需要大量的资金投入。生物质能源作为传统能源的替代品,其开发和利用更加复杂。由于生物质能源的受益者众多,由个人投资不合理,所以没有稳定的投资和融资渠道支持,仅仅通过政策优惠来降低成本不符合实际。

(五) 原料的收集供应较为困难

生物质能是指能被用作燃料的工业原料或者刚死去的有机物。生物质原料密度一般比较小,但是其体积较大,运输困难,导致原料收集成本高,使得生物质能源企业的经营和发展缓慢。由于原料收购没有一套完整的收储模式,造成企业成本投入过高却依旧收不到原料的现象。

四、乡村振兴战略下礼泉县生物质能产业扶贫的对策建议

(一) 为生物质能源产业的发展营造良好氛围

政府及企业可以在各种媒体上宣传生物质能源的优势,使得广大群众对此可再生能源有所了解。调动政府和广大农民的积极性和主动性,把开发利用生物质能源作为构建和谐社会的重要举措。

同时,要及时总结和推广各地优秀劳动成果,总结经验,培育典型,推动全市生物质能源的开发利用。

(二) 加强组织领导

首先,企业要树立成本管理的理念,成本管理是一项系统工程,树立成本管理理念有助于加强群众成本意识的教育。其次,企业要构建成本管理策略,全面了解企业的成本结构和成本行为,找出导致成本变化的因素。最后,企业要提高管理人员的素质,建立人才培养体系,为企业培养优秀人才。

(三) 完善技术研发和推广体系

建立健全的农村能源建设体系,加强(下转第7页)

房电器行业的竞争日益激烈,老板电器在这一情形下未能保持住原有的竞争势头。

(二) 建议

1.针对厨房电器行业的季节性特点和国内房地产受调控的现状,老板电器应当推进多品牌运作,深化“老板”品牌高端形象,采取新颖的营销手段刺激消费者选购产品,加速多元渠道之间的融合,加快新零售的推进实施。

2.厨房电器市场目前已趋近饱和,现有竞争者间频频出现价格战,消费者的需求亦愈发多样化,老板电器应将更多的资源注入技术研发中,遵循顾客导向、持续创新,从而得以成长,更好地发挥潜力。

3.随着科技的高速发展,能否拥有智能制造能力对厨房电器企业而言至关重要,老板电器应扩展智能物流仓储中心的规模,加大自动化生产线投入使用的力度,逐步实现全自动车间、无人化工厂,提高营运能力。

4.目前,我国正在大力推进新型城镇化建设,厨电产品的需求将会自然地随其增高而逐步释放。同时,由于消费者对饮食多样化、健康化等需求的日益提升,新型厨电品类的需求就此产生,老板电器应针对环境变化迅速做出应对,从数量和质量上优化自身产品,获取更高的利润空间。

5.近期国家发改委副主任表示,未来将制订出台稳住汽车、家电等热点产品消费的措施,使消费进一步发挥对经

济发展的基础性作用,这对厨房电器企业而言无疑是一好消息,老板电器应看准时机抓住机遇,积极实施相关政策,焕发生机。

6.对于家电企业而言,想要在市场竞争中占据优势地位,就要对目标人群分析工作给予足够重视,通过大量调查研究,对消费者群体进行细分,根据消费者的购买力、购买偏好等要素,及时调整营销方式,让产品与消费者需求之间的贴合度更高,提升服务质量。同时,要不断提升售后服务质量,一方面要建立高效的沟通机制,让售前团队与售后团队之间能够进行高效沟通。另一方面要对售后人员的沟通技能以及职业素养进行培训,以此来提升服务质量,在消费者心中树立良好的品牌形象。

四、结语

本文以老板电器的财务报表数据为基础,对其进行因子分析,发现老板电器在营运能力、成长能力等方面仍待提高,应推广营销、加大研发力度、以客户为中心,推进智能化,抓住市场机遇并积极响应国家的补贴政策。

参考文献:

- [1]龚光明,张柳亮.基于因子分析的湖南省上市公司绩效评价[J].会计之友,2012(01):36-39.
- [2]唐建民,王娟.基于因子分析的家电行业上市公司经营绩效评价[J].会计之友,2013(05):75-79.

(上接第4页)技术投入,推进科技入户,提高队伍素质,做好技术指导与技术服务。依据我国农村生物质能源发展起步较晚,普及比较慢等实际情况,我国应建立市县乡农村生物质能源服务推广服务体系,同时帮助农村生物质能源企业建立其产品营销和技术推广的策略。

(四) 拓宽融资渠道

在积极争取政府对生物智能产业的专项资金的同时,要大力宣传生物质能源,寻找各种投资主体使其参与生物质能领域。

此外,还要积极鼓励优势企业与跨国公司之间进行合作,加强招商引资程度,吸收外来资本促进本县经济发展,培养上市融资意识,鼓励生物质能企业通过上市进行融资。

(五) 完善现有政策体系

建立原料保障体系。原料供应保障体系对生物质能源的可持续发展至关重要,所以政府应建立多元化的原料培养与收集体系,在财务方面给予其支持。原料的收储模式是一个完整的体系,所以需要政府政策的保障以及给予相应的补贴方案,才能保证生物质能源整个体系的完整发展。

五、结语

现如今我国已进入脱贫攻坚的重时刻,实施乡村振兴战略、全面建成小康社会刻不容缓。产业扶贫自提出以来已经历近20年的时间,立志于从根本上解决由“三农”问题所带来的软肋。此时我们应当以更长远的目标关注产业扶贫

与乡村振兴战略相结合,紧扣“三三三”战略和十五项重点工作,努力加强乡村基础设施建设,改善农村生态环境,以好环境催生新业态、新产业,提高群众文明素养,走出了一条人、环境、产业、经济,协同发展的乡村振兴之路,实现由产业扶贫促进乡村振兴战略的发展。

参考文献:

- [1]Bigman D,Srinivasan P V. Geographical targeting of poverty alleviation programs: methodology and applications in rural India[J]. Journal of Policy Modeling,2002, 24(03):237-255.
- [2]Openshaw K. Biomass energy: employment generation and its contribution to poverty alleviation.[J]Biomass&Bioenergy,2010,34(03):365-378.
- [3]KAY CRIST 6 BAL. Development strategies and rural development:Exploring synergies, eradicating poverty[J]. Journal of Peasant Studies,2009,36(01):103-137.
- [4]ISLAM N.Reducing poverty and hunger in Asia:The role of agricultural and rural development[J].Twenty twenty(2020) Focus Briefs/International Food Policy Research Institute (IFPRI),2007(01):15.
- [5]杜振华.乡村振兴战略下农村产业扶贫现状及发展对策研究[D].杭州:浙江工商大学,2018.
- [6]马志猛.乡村振兴背景下我国产业扶贫存在的问题及对策建议[J].武汉船舶职业技术学院学报,2019,18(03):1-4.
- [7]袁树卓,刘沐洋,彭徽.乡村产业振兴及其对产业扶贫的发展启示[J].当代经济管理,2019,41(01):30-35.
- [8]庞岩.乡村振兴背景下广西产业扶贫问题与对策研究[D].南宁:广西大学,2018.