

西安蔬菜产供销一体化模式建设研究

边国慧

(陕西国际商贸学院, 陕西 咸阳 712046)

摘 要:西安蔬菜市场一直面临着“农民说菜贱, 市民喊菜贵”, 以及现在还出现了蔬菜的安全问题, 现引进的“农超对接”、“农社对接”但都存在着不能有效的推广普及, 从根源上了解, 解决这些矛盾要建立具有西安特色的产供销一体化模式, 建立封闭产业链, 从生产规模经济, 流通加工完善, 菜品安全可追溯。

关键词:家庭农场; 蔬菜加工; 蔬菜包装; 蔬菜安全

“农民说菜贱, 市民喊菜贵”, 长久以来, 蔬菜生产和消费的两个终端各有各的苦衷。蔬菜以翻倍的价格从田间走向餐桌, 要经过收购、运输、一级批发商、二级批发商、零售商五个环节, 中间的多重流通环节屡遭诟病, 现在最为关注的就是“最后一公里”的问题。因此建立具有西安地域特点、符合蔬菜流通特征及发展的产供销模式, 促进西安蔬菜市场流通显得意义重大。

1 西安市蔬菜市场流通现状分析

西安市的蔬菜物流模式是以批发市场为主导多种流通形式并存的。蔬菜批发市场是以城区为中心建立的, 作为蔬菜流通产业链中心, 市区设有西部新桥农产品物流中心、朱雀农产品交易中心、胡家庙蔬菜批发市场等 5 家大型蔬菜批发市场, 市场日上市量 8 000 多 t, 年交易量 600 万 t。

以消费者为中心的农贸市场提供蔬菜零售业, 西安市 80% 的生鲜蔬菜的消费都来自这里, 西安有大中型农贸市场 134 家, 在全市城郊市场蔬菜摊位有 1 万 8 千多个, 商户 1 万 7 千多家左右, 2002 年“农超对接”模式的建立, 蔬菜进驻华润万家、人人乐、好又多、沃尔玛等 70 多家大型超市。还设立了蔬菜便民市场 245 个。

2010 年西安市政府为了更好的方便居民扶持建立社区蔬菜直销模式, “农居对接模式”已有社区蔬菜直销点 80 多家, 流动售菜车 40 多辆进入 100 多家小区, 并且还设立了 10 家社区自动售菜机, 2012 年底社区蔬菜直销网点已达到 300 个, 2013 年将达到 600 个。

2 西安市蔬菜市场流通存在的问题

2.1 信息的不对称问题

西安市的蔬菜品种丰富, 流通量巨大, 在产出上具有一定的季节性而消费者存在全年都有消费需求, 蔬菜产品不易存储及长时间运输, 存在着一定的产出和消费的时空矛盾, 因此市场供给信息的透明性对菜农极为重要。

菜农的种植一般都是以户为单位, 小规模分散型生产, 即使有的地方也实行蔬菜基地化经营, 但规模还是很小, 产出数量不大, 品种随意变换, 生产成本不能优化。由于产品具有一定的生产周期性, 信息的传递的滞后性, 使的农户对市场信息的反应迟钝。经常陷入“蛛网模型”的震荡之中。小生产与大市场的矛盾越来越突出。同时也在市场上也没有话语权, 只能被动的接受不合理的价格。

2.2 生鲜超市应用范围局限、蔬菜加工质量不高

“农超对接”虽然减少了流通的中间环节, 降低了流通成本, 但是由于大型超市在西安数量不多, “农超对接”模式应用针对的消费者范围相对较小, 没有普及。且流通过程中仅进行简单的流通加工, 没有使用现代化的储、运、包装蔬菜, 质量不能较好的保证。大部分蔬菜是批发商在生产地直接收购, 而产地只经过了简单的整理, 包扎, 直接放到储运包装里, 到了超市或者农贸市场再进行清洗, 整理加工然后出售, 蔬菜养护措施不完善, 由于蔬菜保鲜要求高, 保鲜时间短, 而储运过程大都是在室温的条件下进行, 所以在整个流通过程中会产生大量

收稿日期: 2013-08-09

项目来源: 陕西国际商贸学院 2011 年校级课题中期成果。

作者简介: 边国慧(1971-), 女, 陕西西安人, 陕西国际商贸学院讲师, 硕士研究生 研究方向经济、物流。

的损耗,而且可能由于滞销的原因,还可能造成蔬菜轻度腐烂,影响蔬菜的卫生安全。

2.3 地产蔬菜进社区已处于半流产状态

为了弥补“农超对接”的普及性不足,方便群众消费,推出了“地产蔬菜进社区”。据了解西安首批进入“蔬菜进社区”的30余家企业中,都存在“价格方面的优势没有市民期待中的那么明显”、“菜品质量下降”等问题,目前仍在坚持的不足10家,且都难以盈利。蔬菜直通车的蔬菜从基地拉到直销店,要经过三到四个环节,由于目前经营蔬菜直通车的企业规模小,中间的贮存与运输的冷藏硬件设施跟不上,自然损耗的高成本反映到了蔬菜的销售价格上。蔬菜直通车的经营企业从本地蔬菜基地拿菜的价格跟市场价格差不多,所以蔬菜直通车在采购源头上没有什么价格优势。相比大型超市、蔬菜经营企业来说,其单子大议价能力强,从源头拿到便宜菜的机会更多。

2.4 蔬菜销售的安全问题

苏丹红鸭蛋、带花黄瓜、爆炸西瓜、毒豇豆、、毒韭菜、毒生姜、染色花椒……近年来,出现在越来越多的蔬菜食用过程中的蔬菜安全问题让消费者们更多的关注蔬菜的安全。

由于菜农的小规模生产和种植品种的不确定性,因此产出到消费间出现食用安全事件,其可追溯程度低下。

3 建设西安蔬菜产供销一体化模式的建议

商务部部长助理房爱卿2011年在中国蔬菜流通协会新春茶话会上提出蔬菜价格上涨的原因既有城市自给率下降、城市蔬菜供应运输半径拉长的原因。因此,要重点解决:一是要研究社会资源的合理配置问题,及时向农民提供市场信息和进行市场预警预报,防止菜农跟风种植;二是要研究建立现代流通体系建设,减少流通环节,降低流通费用,要多种流通形式并存;三是要对农产品价格加强调控,既要更多地尊重市场经济规律,也要有必要的行政调控手段,确保蔬菜价格的稳定。

3.1 建立电子商务信息平台,让信息公开透明

提高蔬菜的自给率,又不使得菜农陷入“蛛网模型”的震荡之中,就要建立及时掌握各种蔬菜信息的电子商务信息平台,让农户及时的掌握各种信息;各地蔬菜流通市场的发展动态,全国各地的蔬菜种植及生产状况,及对蔬菜流通各个环节的成本、价格监控;建立一个开放的价格数据平台,

包括地头价、零售价、批发价等价格信息;及时向农民提供市场信息和进行市场预警预报,防止菜农跟风种植。

3.2 建立推广家庭农场

发展家庭农场是提高农业集约化经营水平的重要途径。走集约化的道路一方面有利于科学种田,提升农业生产效率,从生产的源头进一步的降低了生产成本,由于规模较大有利于分工和专业化生产,蔬菜易于管理,方便了蔬菜追踪;带动蔬菜产品的品牌化。另一方面要求能够科学的使用和处理信息,使的在为数众多的信息中可以鉴别、选择对己有用的信息需要具有一定的文化素养的人群,而现今普遍缺乏文化和教育的农民接受教育和使用信息都是比较困难的。而对于家庭农场主的素质普遍较高,易于接受新知识、实践技能较强,懂经营、会管理、实现标准化生产、规模经营。

中国农业大学校长柯炳生委员说:“家庭农场区别于集体经营,是以家庭经营为主体,以商品化、市场化、适当的规模化、组织化、标准化为模式的一个农业企业。在家庭经营的基础上,照样可以实现农业现代化。”

3.3 发展蔬菜的第三方物流、建立蔬菜配送中心、实现蔬菜流通加工

建立高效的现代化物流中心,可以实现数据共享,实现蔬菜集中采购、储存、统一配送、信息反馈,降低蔬菜物流成本,并对蔬菜进行专业的检测和严格的操作,由于规模经济可以建立形成从采摘、运输、储藏、加工、包装、产地、销地直到消费者等环节的冷链物流,提高了蔬菜的安全性和降低损失率。

引进蔬菜的精深加工、速冻和干燥脱水技术,突破加工、保鲜、贮运等薄弱环节,加强检验、包装的标准化,实现分级包装、促进净菜上市,逐步建立、完善自己的商标和品牌,通过品牌效应去占领市场,扩大市场份额。

3.4 建立计划——经济种植体系

建立蔬菜的计划种植和自由种植相结合的体系,政府从宏观上给予政策扶植及种植计划引导。

在蔬菜价格偏低情况下,政府拿出一定资金来去收储便于储藏的蔬菜,比如大蒜、洋葱、土豆等。当价格暴涨的时候,国家就可以投放一些来抑制菜价。同时通过专业合作社参与,让菜农根据订单来生产,给予菜农种植品种、数量等引导。

3.5 完成菜品的可追溯管理

进行标准化管理,实现规模化生产和规范物

(下转第199页)

4 结论与启示

农村观光不仅可以促进农村区域经济可持续发展,而且可以满足日益高涨的旅游消费者替代性旅游需求,因此,得到了韩国政府高度重视。自从2002年韩国政府出台一系列农村观光振兴政策措施以来,韩国农村观光发展取得显著成效。本文对韩国农村观光发展的理论与实践进行研究,得到如下启示:

首先,农村观光属于替代性观光范畴,是一种非大众型观光形式。农村观光并非是“农村”与“观光”两个词的简单叠加,有其特定内涵。虽然由于国情、地区和研究者视角不同,对于农村观光可以有不同的看法,但从本质上来说,农村观光属于替代性观光范畴,是一种非大众型观光形式。农村观光一方面强调与自然的和谐共生作用,一方面强调对农村生活、农业实践的体验,符合现代人回归乡土、回归自然的社会文化心理需求。

其次,韩国乡村旅游开发模式是政府主导型、以村庄为单位的开发模式。从早期的观光农业园逐渐衰败,到近期约1900余个观光村庄的蓬勃发展,韩国农村观光开发模式体现出典型的政府主导、以村庄为单位的开发模式。这种模式可以增进村庄内各利益群体的交流,有利于形成新型的乡村文化。

第三,韩国乡村旅游政策主要以行政支援方式、通过项目运作得以实施。韩国从中央政府到各级地方政府相继推出各种项目,通过公开招标方式来推进观光村庄建设。韩国中央政府各主要部门均参与到农村观光建设工作中来,各部门之间形成竞争态势。这种竞争不仅有利于农村观光“量”的积累,而且也对农村观光“质”的发展提供

了保障。

最后,韩国乡村旅游发展具有法律制度保障。《农渔村整备法》、《关于促进都市与农村之间交流的法律》等法律法规的实施对韩国乡村旅游发展起到了很好的制度保障作用。

参 考 文 献:

- [1] 金京良,金志永,崔润淑.基于农村地区资源的农村观光开发研究[J].农村观光研究,2010,17(1):41-65.
- [2] 朴时贤,宋美龄,成周永,等.我国农村观光发展方向及方案[R].首尔:韩国农村经济研究院,2003:159-160.
- [3] 郭幸九,申英善.促进全南地区农村观光方案研究[R].光州:光州全南发展研究院,2004:5-6.
- [4] 刘承宇,李熙赞.农村观光需求扩大研究[R].首尔:韩国农村经济研究院,2005:6-7.
- [5] 朴时贤,金容列,权仁惠,等.农村观光的新方向与政策课题[R].首尔:韩国农村经济研究院,2012:15-17.
- [6] 姜恩志,赵中贤,金容根.基于研究题目的农村观光研究动向[J].农村观光研究,2010,17(3):163-202.
- [7] 金香子.基于乡土资源的观光活动项目开发政策研究[R].首尔:韩国文化观光政策研究院,2011:39-40.
- [8] 朴德炳.农村、渔村观光与促进地区经济发展方案[R].首尔:韩国农村经济研究院,2012:200-203.
- [9] 赵务熙.农村观光门户网站上线运行[Z].首尔:韩国农林部,2003:3-5.
- [10] 课题组.2009年城市居民农村观光实态调查[R].首尔:韩国农村振兴厅,2009:1-135.
- [11] 课题组.2011年城市居民农村观光实态调查[R].首尔:韩国农村振兴厅,2011:7-196.

(上接第157页)

流等有效的体系,建立数据化的管理,完成蔬菜的可追溯性,提高菜品的安全性。

3.6 改地产蔬菜进社区为网络蔬菜进万家

配送中心利用电子商务的形式和市民建立供给关系,市民通过网络在家中选择自己需要的蔬菜及自己对产品的标准和要求(例如新鲜度、规格、包装等),有配送中心统一安排配送,由于规模经济、设备先进、物流加工工艺先进、具有冷链物流、没有店面费用、损耗低等原因能够在城市中普及应用。

参 考 文 献:

- [1] 武云亮.我国蔬菜物流链的现状与优化措施[J].资源开发与市场,2007,(4):366-371.
- [2] 董文章,丁海凤.我国蔬菜产业发展的机遇与挑战[J].农业科技通讯,2010,(7):28.
- [3] 左停,旷宗仁,徐秀丽.从“最后一公里”到“第一公里”——对中国农村技术和信息传播理念的反思[J].中国农村经济,2009,(7):42-47.
- [4] 贡祥林.用电子商务手段构建新型的蔬菜流通体系[J].中国流通经济,2010,(5):57-60.