

陕西省农业信息服务现状分析

□ 姜怡悦

(陕西国际商贸学院 陕西 咸阳 712000)

摘 要 随着信息时代的到来,各行各业都迎来了信息化的热潮。抓住信息化建设的契机,有效利用先进的信息技术,将丰富的农业资源转化为区域经济优势,推动农村经济的快速发展是社会主义新农村建设的重要组成部分。陕西省处于西部欠发达地区,经济发展相对缓慢,作为中国的农业大省,农村、农民、农业问题必然受到社会各界的普遍关注。本文针对陕西省农业信息服务的现状进行分析,旨在解决农业信息化过程中出现的问题,促进陕西省农业信息化的步伐。

关键词 陕西省;农业;信息服务

文章编号:1004-7026(2018)04-0007-02

中国图书分类号:F320.1

文献标志码:A

21世纪,随着互联网在生活中的普及,生产和管理的网络化、智能化已经深深的改变了各行各业的发展,不管是农业、工业、还是服务业,信息化的运用都使其原有形态发生了巨大的变化。我们随处可见的团购、预约看病等方便了人们的生活,我们深受其益。然而,农村大量的苹果、西瓜的滞销也为数不少,每年浪费的农产品数量较多。可见,农业服务的信息化并不发达,并未有效利用信息化的手段解决农产品滞销问题,制约了陕西农村经济的繁荣发展。因此,研究农业信息服务现状并针对问题提出对策建议成为陕西省从农村经济向知识经济转型的必经之路,是发展农业现代化、信息化的有效选择。

本文通过借鉴国内外相关研究成果,在分析相关农业信息服务模式的基础上,分析研究陕西省农业信息服务的现状,找出信息化建设中存在的问题,结合区域特点制定适合地区经济发展的对策建议。

1 国内外研究现状

靳青、杨英茹等(2016)运用表格介绍了农业发展现状及趋势,探讨发展中存在的问题及遇到的困境,在此基础上提出制定规划、实现产销衔接、建立计算机管理系统等农业转型升级的具体策略。孙一文(2016)研究认为,农业正由传统模式向现代化模式转变,通过对当下产业的深入分析,了解互联网背景下现代农业的优势及存在的问题。王振(2011)在借鉴美国等发达国家的信息化发展道路的基础上,结合我国的具体情况,从政府、技术、市场、产业等方面提出差异化的服务模式,文章最后对农业信息化过程中存在的问题进行分析,并提出相应的对策建议。

2 陕西省农业信息服务现状

2.1 农业信息需求广

农村地区农业信息需求较多,涉及面较广。其中希望提供农产品销售服务的人数最多,达到52人,占到受访人数的35.62%,希望提供养殖技术的人数达到45人,占到受访人数的30.82%,希望提供病虫害防治技术的人数达到24人,占到受访人数的16.44%,还有17.12%的人希望提供其他发面的农业信息。可见,农村地区应该尽可能多的提供产品的销售和种植信息,满足广大农户的需求。

2.2 农业信息服务模式多

陕西省农业信息服务模式较多,农业信息网模式占到23.97%,龙头企业带动模式占到21.92%,服务站模式20.55%,其他仅占到33.56%。

2.3 耕地面积少

陕西省农村地区耕地面积较少,导致农业信息服务未形成规模。耕地面积在6.7hm²及以下的占到88.36%,6.7~26.7hm²的占到9.59%,26.7~60hm²的占到0.68%,60hm²以上的占到1.37%。多数农户还是以个体为主,规模较小。

2.4 信息不匹配

陕西省农业信息服务模式发展受到制约的主要因素在于信息不匹配。服务主体借助网络、电视等多媒体将有关农业信息推送给农户,由于农业信息服务模式是一种灌输式的模式,农民接受信息的主动性不高,加之受到农户自身的制约,对农业信息的理解分析能力不佳,使得信息服务未起到应有的效果,不能被合理利用。根据统计的调研结果,限制获取农业信息的最主要的因素是缺乏适合自己的信息,占到受访者人数的34.93%,其次是不知哪里找信息,占到26.71%,还有19.18%的认为害怕收到假信息。

2.5 信息技术培训少

调查显示,86.3%的都未进行农业信息技术培训,只有13.7%的接受过农业信息技术培训,可见,信息技术培训使得农业信息服务模式没有实现快速发展。农业信息服务人才缺乏是制约农业信息技术培训的关键,农业信息网络的建设需要一批既懂技术,又懂农业经营的复合型人才。从目前情况看,由于陕西省对人才培养重视程度不够,投入资金较少,加上农村信息技术培训少,难以满足进农业信息化的需求。据调查,陕南地区农业信息化专业人员较少,有些偏远地区基本没有,这对农业信息化发展造成很大的制约。

2.6 难以满足需求

在调查目前提供的信息服务能否满足需要时,56.85%的受访者认为效果一般,33.56%的受访者认为不能满足需求,只有9.59%的认为可以满足需求。可见,目前提供的信息难以满足客户的需求制约了农业信息服务模式的推广。尽管农业(下转第26页)



而一个地域品牌的建设,不是几个企业力所能及的事,必须借助政府的公信力,动用各种社会资源,来推动国家地理标志产品的建设^[4]。在全国知名农产品地域品牌中,如中宁枸杞、淮山药、赵县雪花梨等,无一不是地方政府协调各方资源苦心经营多年的劳动果实。目前保定市蠡县麻山药、博野清苑苗木、易县磨盘柿子、满城东旺葡萄、阜平大枣、涞源麻核桃等这些优质农产品产业带的出现,为保定市农产品地域品牌的建设打下坚实基础。但最终走向市场的是企业品牌,因为只有企业才是市场真正的主人,当地域品牌成长之后,政府应该引导市场主体加强企业品牌的建设,避免品牌“公地悲剧”的出现。

3.4 更新营销观念和策略,结合新型电商模式对优质特色农产品进行网络营销

传统的电商模式越来越难以适应时代的发展,现在的电商早已不是开个淘宝、京东就是电子商务的时代。传统的电商早已因为竞争激烈,使众多商家陷入“入门容易赚钱难”的尴尬境地。而结合搜索引擎竞价、微营销的社群电商、网红电商(新农人)等新型电商模式,可以为农产品电商从业者提供有效的移动分销解决方案,结合社群社交性和多样性两大主要特点,使之更容易发挥移动互联网“链接”人和商品的优势。新型电商超越了传统电商固有的模式,与粉丝经济、社群经济相结合,这样能更好的促进特色农产品电商的发展。

(上接第 7 页)

信息服务不能满足社会的需求,但陕西省并没有进行相关方面的信息反馈,使得传播信息得不到应有的效果,跟踪考察机制并未形成。服务主体对于信息传递效果不能进行有效的评价制约了农业生产。

2.7 电脑比较普及

电脑的普及对农业信息服务模式的推广提供了有利的发展条件。据调查显示,陕西省农村有 68.49% 的家庭已经购买电脑,只有 31.51% 的家庭暂时还没有电脑。电脑的普及为农业现代化和互联网的结合提供了机遇。2015 年中央一号文件中提出,“创新农产品流通方式,支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设,开展电子商务进农村综合示范”,再加上全国人大第十二届三次会议中提出的“互联网+”行动,使得农村地区对互联网的再次提升,农业实现信息化是互联网发展的产物,直接关系到农民的生活水平,因此,互联网的发展对农业信息服务模式的创新提供了机遇。

2.8 农户意愿强

农户对农业信息服务站期望较大。63.7% 的受访者希望提供政策、技术、价格等信息,15.75% 的受访者希望提供生产技术培训,11.64% 的受访者希望协调产品销售,8.9% 的受访者希望提供农资供应。

2.9 农业信息网推广少

目前来看,农业信息网推广情况不容乐观。据调查显示,60.27% 的受访者只是听说过但不了解,21.23% 的受访者从来没有听说过,15.75% 的受访者

3.5 加强电商人才培养,解决特色农产品电商发展后顾之忧

决定农产品电商行业发展的核心因素是人才,随着农产品电商的迅速崛起,人才成了制约行业发展的瓶颈。一方面,针对返乡创业的年轻人,开展农产品电商培训班,大力开展农民电子商务培训和其它知识培训,因为电商还需要的财务、税务等多方面的知识。这些年轻人对农产品电商既熟悉,又愿意去做,还能留的下,只要用心去做,会取得不错的成绩;二是加强高校电商人才培养,加强学生电商实践环节,在课程中穿插农产品相关知识,培养适合特色农产品电商发展的复合型人才。待这些掌握知识的年轻人学成归来,父子结合,孩子在线上做前端营销,父亲在线下负责后端生产和发货。

参考文献:

- [1]甄若宏,周建涛,刘华周,郑建初.江苏发展高效农业的 SWOT 分析及发展对策[J].农业科技管理,2008,27(6):17-19,23.
- [2]叶小芬,郑亚琴.安徽省特色农产品电子商务 SWOT 分析[J].黑龙江对外经贸,2009,(4):71-73.
- [3]杜华章.江苏农产品电子商务发展的 SWOT 分析与对策[J].农业网络信息,2016,(8):20-25.
- [4]魏延安.农产品电商:又一次淘品牌的狂欢[J].新农业,2015,(4):18-19.

使用过,但用得不多,仅有 2.74% 的受访者很熟悉,经常使用。

结束语

传统农业向现代农业转变成为历史发展的必然,通过信息化服务新模式的创建推动产业变革,实现结构调整,增加农业的科技水平,是我国农村地区实现跨越式发展的必由之路。农业信息需求广、农业信息服务模式多促进了陕西省农业信息服务模式的创新,而耕地面积少、信息不匹配、信息技术培训少、难以满足需求在一定程度上阻碍农业信息服务模式的创新。电脑比较普及、农户意愿强为陕西省农业信息服务模式的创新提供了机会,农业信息网推广少、讲座培训欠缺威胁陕西省农业信息服务模式的创新。

陕西省农业信息服务处于发展初期,底子薄弱、基础较差,信息化过程中存在的问题亟待解决,需要倍加支持。因此,应该充分发挥政府的宏观主导作用,把事情办好,使农民受惠。只有合理开发利用信息资源、创建高效的信息支撑体系,才能得到广大农民的认可,信息化服务新模式才能落到实处。当然,农业信息化服务新模式的创建还离不开人才队伍建设。

参考文献:

- [1]靳青.“互联网+”背景下我国农业转型升级策略探讨[J].安徽农业科学,2016,(44).
- [2]郑建.“互联网+”现代农业融合发展的路径研究[J].商,2016,(4).