

# 陕西民办高校核心竞争力研究及提高策略

王春妮

(陕西国际商贸学院 陕西·西安 712046)

**摘要** 陕西民办高校的蓬勃发展,不仅带来了许多机遇,更带来了许多竞争。陕西民办高校如何发掘自己的核心竞争力,在日趋激烈的竞争中胜出这是一个值得深思的问题。本文分析了陕西民办高校的发展现状及存在的问题。依据核心竞争力这一理论,关于如何培养自己的核心竞争力给出了相应的策略和建议,指出陕西民办高校应该明确办学定位,树立科学的办学理念,发展本校的“软硬实力”,突出自己的专业特色。

**关键词** 陕西民办高校 核心竞争力 提高策略

中图分类号: G648.7

文献标识码: A

## Core Competitiveness Research and Enhancing Strategies of Private Universities in Shaanxi

WANG Chunni

(Shaanxi Institute of International Trade & Commerce, Xi'an, Shaanxi 712046)

**Abstract** Private universities in Shaanxi flourish, not only brought a lot of opportunities, but also brought a lot of competition. How Shaanxi Private Colleges explore their core competitiveness, to win in the increasingly fierce competition it is a question worth pondering. This paper analyzes the development of private colleges and universities in Shaanxi and problems. Based on core competence theory on how to develop their own core competencies gives the corresponding strategies and recommendations should be clearly pointed out that private colleges and universities in Shaanxi orientation establish the scientific concept of the school, the development of the university's "hard and soft power", highlighting their professional characteristics.

**Key words** private universities in Shaanxi; core competitiveness; improving strategies

陕西作为教育大省,在高等教育的数量和质量方面都处于全国前列,而民办教育的兴盛,无疑是其中的重要原因。据统计,陕西民办高校 53 所,足以说明陕西民办高校的蓬勃发展。但随着高等教育资源的不断丰富以及教育供给方式的日益多元化,高等教育正逐步走入质量选择阶段,高校之间的竞争比以往任何时候都要激烈。民办高校作为教育大众化的实现形式,如何在激烈竞争的高等教育发展环境中胜出,在有限的生源竞争中获得相对优势,是一个值得深思的问题。本文通过分析陕西民办高校的发展现状,依据核心竞争力这一理论,探讨陕西民办高校如何发掘自己的核心竞争力,并对此给出相应的策略与建议。

### 1 陕西民办高校竞争力现状分析

据统计,截至 2010 年底,全省共有各级各类民办学校(机构)5643 所,在校生达 167.8 万人,固定资产 164 个亿。其中民办高校(机构)53 所,在校生 33.5 万人,民办本科高校 8 所,高职高专 10 所,独立学院 12 所,民办非学历高等教育机构 23 所,其中本科院校数(8 所),获得学士学位授予权的学校数(5 所),万人以上民办学校数(9 所)。实现了普通教育与职业教育、学历教育和非学历教育相结合,全日制教育、函授教育、业余教育等不同办学类型并存百花齐放的新格局。陕西民办高校的蓬勃发展取得了令人瞩目的成就,一方面民办高校扩大了教育资源,缓解了公办教育的压力,为广大教育者提供了多样化的教育选择,为社会培养了近 40 万实用型人才和有一技之长的劳动者。然而陕西民办高校的迅速发展并不能掩盖明

显的危机,一方面西安欧亚学院等规模较大,办学层次较高,运营机制独树一帜的学校脱颖而出,但多数民办高校规模和数量也都远逊于公办高校,民办高校为抢夺生源而进行的恶性竞争仍在继续。

另一方面,民办高校所处的竞争环境却更加严峻。陕西拥有众多的公办高校,随着公办高校的持续扩招,民办高校的招生也越来越难,生源质量也在不断下降。同时民办高校之间的竞争也在日渐升级,已跨越省市的地域局限,开始在全国范围内进行。

### 2 民办高校核心竞争力的内涵和特征

“核心竞争力”一词来源于 1990 年哈默尔和普拉哈拉德发表的《公司核心竞争力》一文,他们认为“核心竞争力是企业竞争中的积累性学识,特别是关于如何协调不同生产技能和有机结合多种技术流派的学识”。这只是给出一个描述性的概念,随后学者们从不同的角度和深度,阐述了核心竞争力的内涵。张维迎教授认为核心竞争力具有“偷不去、买不来、拆不开、带不走和溜不掉”的特征。综合众多观点,笔者认为民办高校核心竞争力是指民办高校在长期发展过程中,形成的自主拥有的、蕴含于学校内质中的、能够为学校带来独特价值的、竞争对手在短期内无法模拟的、能够为民办高校持续带来竞争优势的各种知识、技能、技术、管理等要素的集合。这种核心竞争力支持学校过去、今后和未来的可持续性发展,能够使学校在竞争环境中取得主动的核心能力,是民办高校能够持续发展的关键因素。

核心竞争力是竞争力中最为核心和关键的因素,民办高校核心竞争力有四个明显特征。(1)价值性。即组织必须能够为用户提供根本性的好处或效用。随着产品质量标准从“产品合格”转化到了“用户满意”,使用户成为组织核心竞争力的最终检验者。对学校而言,其核心竞争力的价值性就是提供优质教育服务,因为这是消费者(学生、社会、家庭)的真正需要所在,如社会对人才的需求,个人兴趣爱好的极大发展满足,家庭与个人对教育回报的期望等等,这一系列就成了检验民办高校核心竞争力的标准。(2)独特性。是指核心竞争力必须是组织所特有的,并且是竞争对手不可模仿和难以替代的。引申到民办高校,即核心竞争力一定是本高校发展所逐步形成的,依附于本高校并沉淀于本高校,不可能像资源一样进行移植。如西安翻译学院,就依托自己的语言专业不断发展壮大,形成了以英语为主,多语种共同发展的明显区别于其他民办高校的竞争力。(3)动态性。民办高校核心竞争力是高校适应内、外部环境因素而逐步形成的结果,应随着环境因素的变化而变化。民办高校偏向实践技能,应以社会对人才的需要不断调整本校的人才培养方案和课程设置等。(4)延展性。延展性是指组织能够从核心竞争力衍生出一系列的新产品和服务以满足客户的需求。核心竞争力指从核心竞争能力到核心技术,再到核心产品直至最终产品的延展能力。民办高校核心竞争力可以通过经营管理、科研和科学创新、产品拓展以及市场开发等环节,进一步增加产品品种,提高产品质量,从而加速高校壮大发展。

### 3 陕西民办学校的核心竞争力的制约因素

首先,教学管理水平有待提高。在教学管理方面,民办高校存在着管理队伍不够稳定,管理不够规范,管理制度不够健全等问题。比如说一些高校的管理人员不到一两年频繁进行更换,一些院校尚未建立起健全的教学质量监督体系和完善的科研工作系统等。有效的管理是一所大学稳定、和谐、有序发展的基本保证,针对民办高校,这里的管理不仅仅指的是教学管理,还指的是学生管理,后勤管理,经营开发管理等。民办高校很多工作人员,明显缺乏“主人翁”意识,在管理工作方面得过且过,这些因素综合起来影响了民办高校管理工作的完善和提高。

其次,教师队伍结构不尽合理。陕西民办高校经过十几年的长足发展,越来越注重自有专职教师队伍建设的的重要性。可是民办高校教师队伍却呈现了青年教师比率大,中年骨干教师少,公办院校退休的任职教师较多,呈现中坚力量短缺,高学历层次低的多,技术职称低的多,高的少。此外,由于民办高校与这些人员签订了长期聘用合同,实行人事代理制度,因此民办高校教师队伍不稳定,呈现流动趋势,这些都需要引起民办高校的高度重视。

再次,教学基本建设相对薄弱。随着今年来民办高校的蓬勃发展,民办高校的硬件设施都得到充分的提高,但软件设施还有待进一步提高。由于学校规模的不断扩大,各种办学指标还未达到教育部规定的办学要求,个别院校甚至处于限制招生的边缘。办学理念不够明确。民办高校经过多年的发展,已经从最初的专科院校发展成具有本科学位授权的三本院校,但是在激烈的教育竞争中,民办对于自己如何定位还不够明确,关于学校向何处发展,已经成为制约民办高校发展的

瓶颈。

最后,对于民办高校的人才培养工作水平评估在当前还运用的是国家教育部对公办高职院校所列的评价指标,没有一套单独针对于民办高校的评价指标体系。

### 4 陕西民办高校发展的建议与对策

首先,加强政府对民办教育的宏观调控,修改更新对民办高校的评价指标体系,根据“以评促建,以评促管,评建结合,重在建设”的指导方针,促进民办高校的不断发展和提高。随着经济全球化,教育国际化的发展,民办高校也趋向于办学主体多元化,多样化。民办高校作为我国高等教育事业的重要组成部分,面临着巨大的机遇和挑战。一方面,政府教育行政部门应该为民办高校的发展创造宽松有利的环境;另一方面,陕西民办高校应该在政府的宏观调控下,进一步解放思想,转变教学观念,大胆改革办学体制,制定与本校实际相结合的政策,并付诸实践。

其次,加快教师队伍建设,促进教学质量的提高。随着民办高校规模的不断扩大,竞争的不断白热化,民办高校亟需采取措施,吸引培养一大批热爱民办教育事业的教师,形成以专职教师为核心,专兼职结合的教师队伍。不断提高教师队伍的整体素质,加快民办高校内涵式发展。

再次,明确自己的办学定位,逐步形成自己的办学特色。一所民办高校能在竞争中立于不败之地,肯定对本校具有科学的定位,具有自己鲜明的办学特色。以西安翻译学院为例,该校找准自己的市场定位,创新教育,严格管理,相比百年公办研究型大学,该校认为仍然停留在教学型这个层面,并推出了“复合实用型”双专业涉外人才教育模式。旨在培养适应市场需要的各类人才。因此,民办高校在探究自己的办学定位时,应该根据市场的需要,学校作为教学型的大学,应注重培养实践性的人才,因此在此教育目标上准确制定人才培养方案,形成自己的特色专业,在教学实践中培养学生的学习能力、实践能力与创新精神。最后,民办高校应该重视加强学校“软实力”建设,即培育民办高校的大学精神与文化,形成高品质和高境界的育人氛围。

★陕西省教育科学“十二五”规划2012年度课题《基于波特钻石理论的陕西民办高校核心竞争力研究》阶段研究成果。  
项目编号:SGH12523

### 注释

2011年陕西省统计年鉴。

### 参考文献

- [1] 万燕生.陕西民办高等教育发展存在的问题及对策[J].西北大学学报,2004(5).
- [2] 张广良.陕西民办高校发展分析与研究[J].中国职业技术教育,2008(9).
- [3] 李世杰.高职院校核心竞争力研究[J].河北软件职业技术学院学报,2009(3).
- [4] 樊继轩.基于办学特色的民办高校核心竞争力研究[J].经济研究导刊,2010(34).
- [5] 纪宝成.高校科学发展的战略方针:发扬传统 办出特色 办出水平[J].中国高等教育,2008(10).
- [6] 郭瑾莉.论核心竞争力视角下我国民办高校的发展战略[J].科教文汇,2007(1).
- [7] 罗华陶.民办高校核心竞争力研究武汉[D].中南民族大学,2006.
- [8] 叶玉福,姜澄宇.高等教育改革与创新[M].西安:西北工业大学出版社,2005:15.