

陕西高端装备制造业竞争力提升路径研究

江永洪

(陕西国际商贸学院 陕西 咸阳 712046)

【摘要】目前,陕西经济正处于转型发展关键时期,高端装备制造业是陕西经济发展的重要组成部分,直接影响和制约陕西工业经济的发展。

【关键词】陕西 高端装备制造业 竞争力

1 陕西高端装备制造业竞争力现状

1.1 陕西高端装备制造业发展现状

(1) 经济效益保持较高水平

装备制造业是陕西省八大支柱性产业,近几年发展迅速,对陕西省的工业发展起到明显的拉动作用。陕西省装备制造业完成工业总产值从2007年的1273.83亿元增长到2014年的2437亿元,年平均增长接近20%。其中2014年比2013年增长高达25%。

(2) 生产快速增长,成为推动工业增长的主要力量

陕西省高端装备制造产业规模增长较快。从2005年的650户规模以上装备制造企业发展到2010年的1029户,增长近54%。2014年,装备制造业规模以上工业总产值已经在全省工业占比达到25%。完成工业总产值2437亿元。

(3) 大型企业发展迅速,集群效应初显

关中地区是陕西省装备制造业的主要集中区域,其中西安、咸阳、宝鸡及渭南四个城市的产值达到陕西高端装备制造97%的份额。装备制造产业集群理应成为陕西经济发展的重点,陕西全省的21个产业集群,装备制造业就接近50%,占据10个份额。

1.2 陕西高端装备制造业竞争力分析

(1) NX指数分析

依据净出口的竞争力指数计算公式,结合近几年陕西装备制造业进出口额,计算得到表1陕西净出口竞争力指数。从表1发现,从2006年到2014年,陕西装备制造进出口额都在持续增长,出口额从2006年的36.3万美元到2014年的139.3亿美元,累计增幅达到383%,进口额从17.3亿美元增加到134.8亿美元,累计增幅371%。除2009年和2011年,陕西装备制造净出口竞争力指数都保持0以上,说明陕西装备制造国际竞争力还是比较强的,虽然2008年NX指数下降到0.29,但金融危机过后这种影响逐步消退。

表1 陕西省净出口竞争力指数

年份	出口(万美元)	进口(万美元)	净出口竞争力指数
2006	362960	173065	0.35
2007	467244	221560	0.36
2008	538066	294801	0.29
2009	398815	441724	-0.05
2010	620773	587510	0.03
2011	701085	761258	-0.04
2012	861578	614677	0.17
2013	1022617	990265	0.02
2014	1392926	1347921	0.02

数据来源:陕西省统计年鉴整理获得

(2) RCA指数分析

表2 陕西与世界装备制造业强国的RCA指数

年份	陕西	中国	美国	日本
2006	0.8	1.29	2.36	1.66
2007	0.88	1.33	2.34	1.67
2008	1.35	1.42	2.32	1.75
2009	1.37	1.45	1.87	1.65
2010	1.55	1.45	1.89	1.69
2011	1.58	1.45	1.90	1.70
2012	1.60	1.47	1.92	1.68
2013	1.62	1.48	1.93	1.67
2014	1.65	1.51	1.95	1.65

资料来源:陕西省统计年鉴和中国统计年鉴,通过RCA指数

公式整理得

通过对整个陕西装备制造业NX指数与RCA指数的分析,陕西省高端装备制造业竞争环境较好,具有较强的国际竞争力,可以明显看出,2008年以前,两大指数都保持了良好的增长势头,2008年金融危机有所波及,但2009年以后又进入增长时期,不断加强国际竞争力。

2 陕西高端装备制造业存在的问题

2.1 高端装备制造大企业比例偏少

在2011年,陕西仅有742个规模以上装备制造企业,这个数字少于2010年吉林省的同类企业的1554个,重庆为2736个,而辽宁的数量达到惊人的9085个,这些差距都比较明显。

2.2 投资不足

2014年的数据能够明显反应陕西高端装备制造这方面的问题,陕西2014年装备制造投资总额495.2亿元,占固定资产投资比重4.5%,这个比例小于2014年江苏省的24%,甚至吉林省2010年已经达到20%。

2.3 技术创新能力不强,缺乏高端产品

目前,陕西装备制造在高新技术与重大技术方面还没有改变主要依赖进口的局面,总体来看,陕西与其他重点省市比如上海、深圳无论在技术含量还是在设备方面都不能体现明显优势,甚至还存在不小差距,自主创新能力需要提高,高端领域需要突破。

2.4 人才流失严重

虽然陕西拥有大批高校和科研院所,但这种优势并没有完全转化和体现到高端装备制造行业,陕西地处内陆,总体经济发展水平落后于沿海和东部沿海省份。

3 竞争力提升路径

3.1 总体目标

(1) 产业规模进一步扩大。2020年,全省高端装备制造业实现工业总产值、增加值,在全部装备制造业比重比“十二五”均提高5个百分点,力争用五至十年时间初步建成“国内一流、国际知名”高端装备制造业基地。(2) 自主创新能力明显提升。(3) 产业组织结构进一步优化。(4) 产业积聚特色鲜明。以大集团 and 知名品牌为依托,以各类开发区、产业园区为承载,加快产业集聚,形成特色鲜明、优势突出的高端装备制造业基地园区和产业集群。(5) 配套能力显著提升。围绕大公司、大集团发展和高端装备成套水平提升,大力培育“专、精、特、新”中小企业,增强高端装备产品协作配套能力,省内关键基础零部件配套率明显提高。

3.2 发展重点

(1) 航空设备。(2) 航天设备。(3) 特(超)高压端输配电和智能电网设备。(4) 高速高精高效数控机床及高效复杂刀具。(5) 新型海洋陆地石油钻采设备。(6) 大型高精度冶金成套设备。(7) 综合机械化煤炭采掘设备。(8) 高速列车及城轨设备。

3.3 措施与政策建议

(1) 加强技术创新研发平台建设,提升企业自主创新能力。(2) 积极实施科技重大专项,加大对课题的支持力度。(3) 贯彻落实好国家支持高端装备制造业发展的税收优惠政策。(4) 加大投资和技术改造力度,加快重点项目建设。(5) 组织定向招商,积极开展对外交流合作。(6) 发展现代制造服务业。(7) 发挥省级财政资金“四两拨千斤”的作用,加大财政支持力度。(8) 尝试军民融合与国企混改做法。

参考文献:

[1] 李艳. 大连高端装备制造业竞争力提升战略研究[D]. 大连: 大连交通大学, 2014. 6.

基金项目: 本文系2016年西安社会科学规划课题: 陕西高端装备制造业竞争力提升战略研究, 项目编号为16J74。