

浅析“互联网+”时代下的服装设计工作室运作模式

高驰

(陕西国际商贸学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 在“互联网+”时代,设计的市场和传播媒介发生着巨大的变化,对艺术设计领域冲击也很巨大,设计运营方面,目前已经衍生出多种新的形态,尤其是以艺术设计领域表现最为突出。本文通过分析“互联网+”时代的设计市场环境下,提出“设计工作室+电子商务平台”的模式,为服装设计工作室运用和发展探索新模式。

关键词: 服装设计; 互联网+; 设计工作室; 电子商务平台

中图分类号: TP393.2

文献标志码: A

文章编号: 1671-1602(2017)11-0013-01

1 互联网+时代下的商业市场

1.1 互联网+时代

“互联网+”是我国第十二届全国人民代表大会第三次会议提出的行动计划,对我国传统产业和行业有着深远的影响,它使传统的商业模式运营突破地域需求的限制,有更为广阔的服务市场。适应“互联网+”时代需求,是传统行业焕发活力的新途径。

“互联网+”战略是利用网络电子商务平台,是把互联网和包括传统行业的内在环节结合起来,创造的一种新的经济运营形态。这一新态势的市场运营模式使得艺术设计的服务主体变得更加宽泛,尤其设计领域体现得较为突出。

1.2 电子商务模式类型

目前电子商务已经发展出 B2C、B2B、C2C、O2O、BoB、B2Q 等 6 种成熟模式可供选择。具体的模式内涵本文不做探讨。

1.3 物流业的发达

物流是从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合。物流业的高速发达也为电商的发展提供必要的条件。

2 服装设计工作室的运作模式

服装行业是集设计、生产、销售等环节为一体的行业。从运用模式上来说,既是一个传统行业,又是一个求新求变的行业,也是一个引领时尚潮流的行业。所以,服装行业是一个跨越多个行业资源的一个综合性行业。

结合电子商务的运作模式,服装设计工作室就在互联网+环境下的运作模式就可以概括为以下两种模式:

1. 私人高级定制模式: 主要是通过向上与客户沟通合作,线下通过物流为对方客户提供设计服务。主要可以分为私人个性化定制和小团体订购两种形式。

A. 私人个性定制: 为私人设计定制各款婚纱、礼服、生活装。

B. 小团体订购: 为演艺团体定制各类文艺演出服装; 比赛服装; 各类民族服装; 校服以及动漫游戏服装; 职业装定制。

2. 企业服务模式: 主要是通过向上与企业客户沟通合作,通过网络上的沟通为对方提供设计服务和品牌运作方案。主要可以分为品牌运作模式和服装产品设计两种形式

A. 品牌运作模式: 全面策划产品的诞生并执行,为各类服装公司提供能够树立品牌的设计核技术咨询和产品企划方案。

B. 服装产品设计: 为企业专业设计服装图,并提供样衣,为企业提供可共生产的全套样板; 为企业提供服装工艺设计、服装 CAD 设计、数码印花、产品陈列展示设计等业务。

3 互联网+环境下的服装设计工作室运营

3.1 工作室的定位

在销售中销售定位也就是产品定位,产品定位 Positioning 在谈产品定位之前有必要了解一下品牌定位。所谓品牌定位就是指企业的产品及其品牌,基于顾客的生理和心理需求,寻找其独特的个性和良好的形象,从而凝固于消费者心目中,占据一个有价值的位置。品牌定位是针对产品品牌的,其核心是要打造品牌价值。

产品定位使产品在未来潜在顾客心目中占有的位置。其重点是在对未来潜在顾客心智所下的功夫,为此要从产品特征、包装、服务等多方面作研究,并顾及到竞争对手的情况。通过市场调查掌握市场和消费者消费习惯的变化,在必要时对产品进行重新定位。

对产品定位的计划和实施以市场定位为基础,受市场定位指导,但比市场定位更深入人心。具体地说,就是要在目标顾客的心目中为产品创造一定的特色,赋予一定的形象,以适应顾客一定的需要和偏好。

在当前市场中,有很多的人对产品定位与市场定位不加区别,认为两者是同一个概念,其实两者还是有一定区别的,具体说来,目标市场定位(简称市场定位),是指企业对目标消费者或目标消费者市场的选择;而产品定位,是指企业对用什么样的产品来满足目标消费者或目标消费市场的需求。从理论上讲,应该先进行市场定位,然后才进行产品定位。产品定位是对目标市场的选择与企业产品结合的过程,也即是市场定位企业化、产品化的工作。

因此服装工作室在运营过程中必须有自己明确的服务对象和目标客户全体,根据情况选择合适的电商模式。比如 B2C、B2B、C2C、O2O 等都是适合服装设计工作室的使用的模式。

3.2 平台构建

电子商务时代运作平台是企业发展的关键,没有平台就是空谈。目前可利用的平台可分我以下三类: 1. 设计平台威客网站: 如猪八戒网、悟空网、瓦栏网、昵图网、威客中国等威客平台。2. 电子商务平台: 如淘宝网、淘宝直播。3. 微信平台: 微信朋友圈、微信群等。

4 总结

在互联网时代经济市场带来的冲击下,构建合适的设计工作室运营模式、系统的管理制度,才能更好地运营艺术设计工作室,更好地适应社会经济的发展和科学技术的变革。电子商务平台和物流业的发达今天,为服装设计工作室的运营提供了打破地域限制的有利条件。“设计工作室+电子商务平台”的服装设计工作室模式,不仅能有效地利用互联网的经济资源和传播媒介为设计实践的开展提供项目来源,也是对传统服装设计工作室运营模式是一种有益探索。

作者简介: 高驰,陕西国际商贸学院讲师,研究方向: 服装设计、平面设计、时尚摄影。