

doi:10.3969/j.issn.1674-4993.2014.02.042

黔东南EMS的发展解析

□ 周启清, 杨 龙

(陕西国际商贸学院, 陕西 西安 712046)

【摘 要】随着科技的发展, 世界经济步伐的与时俱进, 国际贸易仍是国与国之间必不可少的经济交往内容。快递业是与进出口贸易活动息息相关的行业, 也是国际经济发展的有力支柱; 对国与国、城乡之间的发展起到便捷、推动的作用。文中通过分析黔东南 EMS 的发展概况、行业特点等, 找出其中存在的不足, 同时作出 SWOT 分析并提出相应的建议。

【关键词】黔东南; EMS; SWOT 分析

【中图分类号】F616

【文献标识码】A

【文章编号】1674-4993(2014)02-0095-03

The Analysis of the Development of Qiandongnan EMS

□ ZHOU Qi-qing, YANG Long

(Shaanxi Institute of International Trade, Xi'an 712046, China)

【Abstract】With the development of science and technology, the pace of world economic development to keep pace with the times, the international trade is still indispensable economic exchanges between countries. Express industry is the industry which is closely linked with the import and export trade activities, also is the powerful support of international economic development; To between countries, between urban and rural development, and promote the role of. In this paper, by analyzing the development situation of Qiandongnan EMS, industry characteristics, find out the deficiencies, at the same time make a SWOT analysis and put forward corresponding Suggestions.

【Key words】Qiandongnan; EMS; SWOT analysis

物流是物品从供应到接收的实体流动过程; 根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。物流属于站到站的服务, 快递属于门对门的服务。也可以说快递属于物流的一类, 是物流在发展中衍生出来的一项服务行业。

1 黔东南 EMS 发展概况

黔东南苗族侗族自治州邮政局是贵州省邮政公司(原贵州省邮政局)的下属国有公用性通信服务行业, 承担全州邮务类、金融类、速递物流类服务和普遍服务、机要通信等社会公共服务义务。下辖 16 个县(市)邮政局(雷山、镇远、天柱、施秉、台江、三穗、锦屏、麻江、岑巩、剑河、丹寨、黄平、黎平、从江、榕江、凯里)1 个邮件处理中心(贵阳), 7 个直属单位和 154 个邮政支局所。其中黔东南邮政局还开设了多个代理点, 代理邮政快递收取邮件和投递。网点覆盖整个黔东南县级城市

黔东南邮政速递公司主要经营: 国际、国内 EMS 特快专递业务, 是贵州速递服务的最早供应商, 也是目前贵州速递行业的最大运营商和领导者。公司拥有员工 200 多人, EMS 业务通达全球 200 多个国家和地区以及国内近 1900 多个城市。EMS 特快专递业务自 1998 年独立运营以来, 业

务量逐年增长, 业务种类不断丰富。除提供国内、国际特快专递服务外, EMS 相继推出国内次晨达和次日递、国际承诺服务和限时递等高端服务, 同时提供代收货款、收件人付费、鲜花礼仪、录取通知书、学生档案、大中小型制药厂药品和茶叶、电子仪器速递等增值服务。

2 黔东南 EMS 行业特点(优势)

《邮政法》第八条规定“信件和其他具有信件性质的物品的寄递业务由邮政企业专营”, 这一政策避免了邮政在与私营公司竞争当中由于承担普遍服务而处于明显的成本劣势, 在很大程度上保障了邮政的基本利益。并且, 绝大多数省市都出台了《邮政管理办法》, 给予了邮政在过路过桥、基础设施、车辆停放等优先和优惠政策, 为邮政 EMS 降低运营成本创造了政策环境。同时, 车辆在交通管制上也为 EMS 提供了便利条件, 从而加快了 EMS 传递速度和工作效率。

黔东南 EMS 最大的优势是庞大、较为健全的网络优势, 现拥有各类运输车辆 130 多辆, 邮路总长度达到 40 万公里, 形成了航空、铁路、公路等立体运输体系和独立的快递邮政运输网络。省内通达城市已达到 180 多个, 包括绝大多数的乡镇。邮政 EMS 在网络覆盖面以及网络质量上已远远超过省内的私营快递公司, 当前, 邮政快递局为适应电子商务的

【收稿日期】2013-12-20

【作者简介】周启清, 男, 汉族, 副教授, 经济学博士, 陕西国际商贸学院国际经济学院, 研究方向: 金融工程与风险研究。

杨 龙(1990-), 男, 侗族, 本科, 陕西国际商贸学院国际经济学院。

发展，加快电子网站的建设工作，网站的覆盖将进一步加快信息反馈速递，提高服务质量。同时，邮政快递局正在加快邮政金融、信息网络、邮政业务网络的综合步伐，从而使“三网合一”的优势得到充分发挥，拥有完善的网络使得邮政 EMS 具备了长远的竞争优势，由于自建网络的高成本和复杂性，省内没有一家速递公司能在短期内建立起能与 EMS 相抗衡的速递网络。

2 黔东南 EMS 存在的不足

黔东南邮政速公司员工共计 270 多名，公司员工学历普遍都不太高，大部分都在中专和大专。一些合同货物有投递员当天收到邮局，封发后，下午由运输车发往贵阳，然后分拣到全国各地。航空货代必须提前预订机舱，由黔东南速递公司提供名单，发到贵阳，再由贵阳工作人员预订机舱。而部分员工对业务不熟悉，达不到“精、专”，员工学习积极性不高，大多数都只是把它当成自己的一个临时工作，故工作效率不高。管理干部对员工的培训力度不够，开培训大会时没几个人听。职能不清，乱指挥，不知道听谁的，另外人员流动性大。而邮政快递在周末实行双休日，不投递邮件，货物到达后不打电话通知收货人领取。这在很大程度上影响了消费者的积极性。目前，黔东南 EMS 在分拣和封发两个环节仍基本依靠手工作业完成，工作效率很低。大部分的快件从卸车到处理完毕再次装车耽误的时间过长。投递不及时，货物跟踪系统不够完善，快件延误、损毁和丢失的投诉率较高。

黔东南邮政公司属于国有企业，由国家同一管理，价格都是统一规定的。具体收费价格如下表：

表 1 邮政快递价格表（单位：元）

业务种类	计费单位	资费标准	
		本埠（县）资费	外埠资费
信函	首重 100 克内，每重 20 克（不足 20 克按 20 克计算）	0.60	0.80
	续重 101~2000 克每重 100 克（不足 100 克按 100 克计算）	1.20	2.00
	明信片	每件	0.60
印刷品	首重 100 克（不足 100 克按 100 克计算）	0.30	0.60
	续重 101~5000 克每重 100 克（不足 100 克按 100 克计）	0.15	0.30
包裹	每 500 克为一个计费单位	按照寄递里程分区分订，具体标准详见现行《国内包裹资费例表》	
	每件挂号费	2.00	
	每保一元（不足一元按一元计算）	0.01	
保价费	每件最低保价费	1.00	
	申请登记	2.00（申请登记用邮票贴在申请书上纳付）、	
	手续费	每重 500 克（不足 500 克按 500 克计算）	1、按包分别计算重量 2、邮寄广告时纳付
代发广告	每 100 份（不足 100 份按 100 份计算）按广告尺寸	16 开及其以下：3.00 16 开以上：6.00 1、按包分别计算份数 2、邮寄广告时纳付	

（注：数据来源于黔东南邮政速递公司官网）

从表中可以看到邮政价格不够灵活，在市场上竞争性不强。

随着近些年在贵州地区兴起的私人快递企业就有十多家如：圆通、申通、顺丰、中通、顺达等快递公司，邮政快递业受到挑战，特别是邮政快递业收费价格的弊端日益激化。

4 黔东南 EMS 行业 SWOT 分析

表 2 黔东南 EMS 行业 SWOT 分析

类别	具体内容
优势 S	1 网络及规模：黔东南快递网络最完整、规模最大的快递体系
	2 营销模式：品牌形象、服务规范、信息管理统一
	3 市场占有率：超过 60%，是省内快递业的龙头企业
	4 业务开拓：电子商务物流配送服务、第三方物流和仓储服务、代收货款业务、贵重物品通道服务等
	5 物流信息详细，信誉度高
	6 属于国有企业，有较大的优势。邮政速递已深入人心。成立时间较长时间，已型成完善的企业结构、企业文化等。
劣势 W	1 广告缺乏说服力 与同类企业的差别未区分开。
	2 员工学历都不太高，人才匮乏。高、专、精专业人才较少。
	3 内部系统还不太完善，员工实操能力有待提高。
	4 服务：货物跟踪系统不够完善，快件延误、损毁和丢失的投诉率较高。
	5 民营快递企业增加，市场竞争大。灵活性相对小。
	6 部分员工对教育培训工作认识不到位，缺乏学习动力。
机会 O	1 网购兴起，为快递业提供了新的业务增长点。
	2 持续稳定增长的国内宏观经济，为快递业提供了良好的经济基础。
	3 快递市场巨大的发展潜力，为快递企业提供了广阔的发展空间。
	4 新实施的《邮政法》，民营快递企业增加，在竞争中有利于提高自身能力，发现自身的不足。
	5 交通基础设施日趋完善，技术创新不断涌现。
	黔东南交通不够完善，车辆进城难、发展融资难、企业用地难、空运租舱难等问题突出。
威胁 T	1 市场竞争有待规范。部分快递企业把低价竞争作为市场营销的主要手段，导致“谁先涨价谁先垮、谁不涨价谁等垮”的无序竞争现象
	2 民营快递市场准入门槛较低，导致近年来快递企业数量急增，盲目扩张，“小、弱、散、差”现象突出；业内竞争激烈。
	3 从业人员素质偏低。快递从业人员流动性大，多数快递企业没有建立业务和技能培训制度
	4

5 黔东南 EMS 发展的相关建议

5.1 提高员工素质

众所周知，快递行业的门槛并不高，民营如圆通、申通这类的企业很多。从业人员大多学历都不太高。由于门槛低，企业吸引高素质人才的能力有限，导致从业人员的整体素质不高。由此带来的是企业服务质量和意识的不强，所以提高员工素质势在必行。

5.2 优化服务、提高效率

企业的品牌不是靠外在的宣传就能维持的，更重要的是要有企业内在实力的支持，就是要提高企业的服务质量。速度快、服务好、时效性是快递行业者的核心竞争力之一。而快递企业更应该充分发挥自己的灵活的优势，提供快速、准确、安全的服务。工作人员做到快速、安全、准确，客户才能安心、放心、舒心。信息化正在逐步深入快递作业流程，成为企业转型升级的催化剂。在快速膨胀的市场需求面前，传统快递企业转型升级的需求愈加凸现，信息化建设正在促进快递业企业组织形式和管理制度优化创新，推动快递业建立现代管理和服务的模式。可以说，没有强有力的信息化手段，就做不到从落后生产方式向先进的生产（下转第 122 页）

统, SaaS 云计算模型通常依托于 SOA 架构和 Web Service 技术。SOA 即面向服务的结构, 在 SOA 结构基础上可扩展许多人力资源管理应用相关的 Web Service, 这些应用模块和它们所基于的数据库处理、网络传输、界面平台等软硬件元素, 共同构成了“人力资源管理云”, 其结构如图 1 所示。应用服务层上提供了用于人力资源管理的多种类型的应用服务, 是用户直接接触和使用的软件, 该层包括人力资源云开发、人力资源存储模块、人力资源云维护三个关键模块, 开发模块根据高校人力资源管理技术和管理流程开发适合于高校本身特色的人力资源管理系统, 然后将该系统以及相关的数据存储与高校私有云中, 在系统运行过程中, 根据高校对职称评审、薪酬管理、员工招聘、劳动关系、培训管理、机构编制管理等因素的变化, 系统也会与时俱进的更新, 以此适应时代对高校人力资源管理的各种要求。

人力资源管理系统管理人员可能不具备编程知识, 所以该平台包含一个组件化开发子系统。该系统可以通过拖动组件的方式进行系统界面的配置, 并通过简单的参数配置与数据进行关联。组件通过开发的标准化数据接口进行数据获取和数据更新。系统界面如图 2 所示:

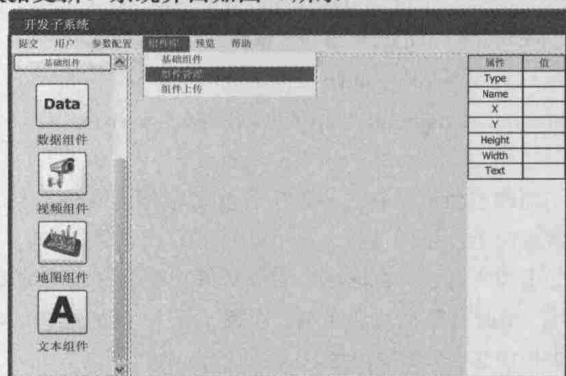


图 2 组件化开发子系统

系统界面包括菜单栏、组件列表、开发面板和属性显示

栏等。用户通过拖拽操作, 从组件库中拖拽相应的组件到面板当中。右侧的属性栏显示选中组件的属性信息, 如类型、名称、坐标、高度和宽度等。在菜单栏参数配置栏目下, 可对选中的组件进行参数配置, 选定数据接口等操作或配置相应的 RFID 信息。当所有组件都配置完毕时, 可以对软件界面进行预览。调试完毕后即可发布系统。

系统开发完毕后, 将各个参数存入数据库。当进入系统之后, 通用客户端通过读取数据库中的组件参数, 动态将组件组装完成以完成界面显示功能。

3 结束语

本研究将云计算技术引入高校人力资源管理信息系统中, 基于云计算和管理型 SaaS 架构, 完全采用集中式管理、分布式处理模式, 设计了基于云计算模式的人力资源管理信息系统的模块和功能, 可供选择设计或购买人力资源管理信息系统的高校提供参考和借鉴。

[参考文献]

- [1] 翁光聪. 高校人力资源管理信息化建设探析[J]. 宁波大学学报(教育科学版), 2010, 01: 79-82, 101.
- [2] 吴正洋. 基于云计算的人力资源管理系统模型研究[J]. 信息与电脑, 2012, 142-144.
- [3] 罗军舟, 金嘉晖, 宋爱波, 东方. 云计算: 体系架构与关键技术[J]. 通信学报, 2011, 32, (7): 3-19.
- [4] 王意洁, 孙伟东, 周松, 裴晓强, 李小勇. 云计算环境下的分布式存储关键技术[J]. 软件学报, 2012, 23, (4): 962-986.
- [5] 雷定猷, 贾莉, 王娟, 游伟. 基于云计算技术的地铁自动售票系统研究[J]. 计算机应用研究, 2013.
- [6] 王燕. 云计算技术在人力资源管理系统中的应用[J]. 电子测试, 2013, (14): 271-272.
- [7] 冯登国, 张敏, 张妍, 徐震. 云计算安全研究[J]. 软件学报, 2011, 22: 71-83.

(上接第 96 页)方式的转变。同样, 没有现代化信息技术设备作支撑, 快递的服务质量也很难保证。

5.3 利用网络优势, 大力发展邮政速递行业

传统的速递业务量不断下降, 邮政速递必须寻找到一个新的经济增长点。现阶段, 经济维持高速发展, 许多传统的物流供应商的速度和后续服务已不能满足物流市场的要求, 而速递公司在效率与服务方面的优势恰好弥补了这一缺陷。邮政利用其“三网合一”的优势, 进入速递行业成为 EMS 多元化发展的第一选择。

5.4 调整价格体系, 灵活定价

采用分区定价方式制定价格, 对各城市市区部分的快件继续采用竞争性的定价方式以取得市场均衡, 而对小城市和郊县地区的邮件, 由于没有强有力的竞争对手参与竞争, 则能够索取更高的价格。

6 结束语

随着互联网和电子商务的发展, 不论个人或机构对快递业的需求都急剧增加。快递业作为现代新兴的服务产业, 在我国有巨大的发展潜力。邮政快递企业要深入了解贵州黔东南快递的现状, 解决自身的缺陷顺应发展趋势积极面对市场变化, 培育强化核心竞争力, 大力挖掘贵州黔东南的快递业市场潜力, 以进一步促进我国、我省的邮政快递业的可持续发展。

[参考文献]

- [1] 李刚. 我国快递业发展趋势分析[J]. 物流工程与管理, 2010, (04).
- [2] 王峰杰, 袁锋, 黄方顿, 陈柄宇. 我国物流快递业缺陷及其发展趋势分析[J]. 物流技术, 2011, 01, 15.
- [3] 黔东南邮政网[EB/OL]. <http://qdn.gzpost.com.cn/>.
- [4] 中华人民共和国国家标准物流术语 (GB/T18354-2001) [S].