

Neusoft

基于企业需求，激活校企合作

文/赵旭

千军易得，良将难寻。如今从企业挑选的适配型人才看，其特点大多属于复合型和多元化的人才。而在招聘市场中，这类人才的数量远远不能满足企业的需求。追根溯源，高校在培养对标人才这一环节是非常薄弱的，盘活校企合作势在必行。

人才培养，企业不可或缺

近几年，无论是明星企业，还是中小企业，都在试水校企合作项目，寄希望于通过校企合作把高校打造成为企业人才的蓄水池。这种合作方式，也在一定程度上促进了高校的教学实践，进一步丰富了教学内容，可以说实现了高校与企业的双赢。

企业在参与人才的选拔储备过程中，会根据自身的需求，参与到高校相关课程的订制中，有目的地

增设实操课程，培养专项技能人才。这类人才不仅仅在自身的发展上有所突破，还提前具备了职场所需要的技能，快速地适应岗位需求；对于企业来说，不仅极大地降低了人才培养成本，还有针对性地培育出企业所需要的复合型人才。

校企合作下的人才培养模式，需要企业与高校共同创造条件，各自发挥自身优势，为培养复合型人才储备作出贡献。在校期间，高校在专业理论上要让学生学得扎实，调动学生的积极性，激发学生的创造性思维；在企业学习期间，一线技能骨干要带领学生实地动手操作，培养学生的操作技能和实践能力。

企业人才储备战略实例

校企合作可以实现共赢。以民办高校的英语专业为例，培养企业

需要的英语专业的人才需要注重以下两项原则。

首先，是能力本位的原则，一般在企业中是指做人比做事更重要。一部分学生从学校步入职场，不知道如何与新同事相处，不懂得如何处理职场人际关系，这都与高校在能力本位培养缺失有关。要知道，在高智商的同类项中，还有情商、逆商、性格等多种素质。

其次，是实用性原则。在校企合作中，需要校方掌握不同岗位对人才的不同需求，根据岗位需求来制订培训方案。增加适合的课程来充实教学计划，锻炼学生实操方面的能力。

● 酌情分析职业能力

不同的职业有不同的需求，所以需要针对不同的职业需求制订不同的教学方案。特别是面对不同专业，



更应设计不同的教学计划,以满足企业的实际需求。以商务英语专业为例,在对学生进行理论教学之前,应该让学生先掌握不同领域商务英语的特点,帮助学生在实践中做到无障碍沟通,以便在面对突发事件时,能够迅速解决问题。

●尽快适应职场氛围

在学习英语的过程中,良好的语言环境固然重要,特别是相关专业的校企合作项目中,还要营造出贴近现实的职场氛围,帮助学生克服从校门到企业的心理障碍,通过模拟实景演练,先让学生熟悉职场环境,避免学生出现职场水土不服的情况。所以,校企合作的第一步就应该模拟职场氛围,让学生的英语能力尽快适应职场生态,即使在面对职场压力时,学生也能够轻松应对。

●提高学生的实际操作能力

学生要将理论知识转变为实践能力,这个转变过程是艰难的,但是在实际工作中,光靠理论知识是不能解决实际问题的。所以,在教学过程中应鼓励学生多接近职场,接近企业,注意将理论知识尽快地融合到实际工作中。学生的精力是有限的,学习的知识也是有限的,学生只有多接触社会、多进行岗位实践,才能快速提高职业技能。

校企合作的关键点

●有目的地进行教学

高校根据企业发展所需要的人才来进行教学,这就要求高校开设的相关课程要与企业的需求相结合,从企业所需要的岗位入手,分配合理的课程。对于品行兼优的学生,可以与企业提前签订就业协议,为企业输

送优秀人才,同时提高学生学习的积极性。高校要针对企业发展的需要,增选合适的教学课程及教学方案,有目的地培养学生的综合能力,满足社会发展对人才的需求。

●因地制宜进行教学

因地制宜进行教学是指高校和企业要同时根据各自的情况,指导学生进行有的放矢的学习,发挥出校企合作的巨大动能,培养高技能人才。同时,高校、企业可以通过开展多种竞赛活动,发现有潜质的优秀人才。

如今,企业的竞争早已演变成人才的竞争,企业需要将目光放得长远,根据企业未来的发展规划,培养并储备一批优秀的人才,进而在激烈的市场竞争中抢占先机。④

责编/寇斌

作者单位 陕西国际商贸学院