

人员数量众多,不仅要做好基础工作人员的监督管理,还需要加强对上层领导的监督管理工作,两手都要抓,两手都要硬。

4.加强道路车辆的综合监督管理工作

交通物流运输行业的发展是建立在道路基础之上的,所以道路对于整个行业来说是至关重要的核心。所以,要想确保整个行业的监督发展,必须要对道路做好综合管理工作。我们可以针对各级道路采用分级管理的方式。中央级道路管理机构,负责一级市场的整体建设规划,确定各级道路所承担的责任和职能。省级道路则需要管理在运输管辖范围之内规划建设基础设施的服务。市级道路运输市场的管理机构则需要直接负责自己范围内所管理的各项监督管理机构工作。县级以下的道路监督管理机构则需要担负整个地级管理机构所赋予的职责。

5.加强交通物流运输企业的监督管理工作

首先,我国开始建立法制社会,交通物流运输行业也需要在法律的监督管理基础之下开展工作。所以我们要建立合法的经济管理制度,加强整个经济管理工作系统,这样可以提高整个经济管理工作的效率。确保各项经济管理工作都符合法律规范要求,真正做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。依靠法律的强制性手段来规范整个交通物流运输行业的各种行为,促进整个行业树立起一种行业责任心。并且在监督管理过程中,一旦发现了问题,就必须立刻采取解决性手段和措施,将一切问题都掐死在萌芽阶段。其次,整个交通物流运输行业的监督管理工作基础和核心是财务管理,为了提高经济的利用效率,实现利用效率的最大化需要强化单位的财务管理,建立健全财务管理体系和制度,既要注重收益,又要规避风险,把风险降到最低,为提升财务管理水平,培养专门的人才,提升他们的科学文化素养和思想道德素质。最后,要将经济管理制度化、秩序化,设立专门的办公室和管理机构,并规划给予其相应的管理责任和权利。

6.积极应用现代科学技术

近年来,随着科学技术的进步,交通物流运输经济管理也逐步向科学化、制度化、现代化发展,许多新的现代经济管理方法都会相继问世。企业要尽快的掌握市场动态、对经济信息进行快速模拟分析,就必须重视运用先进的通讯技术和电子计算机,采用现代化市场的一些数字模式和理论以提高管理工作的效率和准确性。

四、结束语

总而言之,交通物流运输经济的良好发展会产生巨大的社会效益和经济效益,使各方受益。随着现代物流业的快速崛起,交通物流运输经济管理工作一定会得到长足发展,逐步形成科学的管理体系。为了使公路运输跟上经济的发展步伐,我们必须重视交通物流运输经济管理工作争取在经济新形势下,促进交通物流运输行业的可持续发展。

参考文献:

- [1]张杰,刘云建.论新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理[J].城市建设理论研究(电子版),2015(22).
- [2]段水云.论新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理[J].财经界(学术版),2015(11):75.
- [3]黄诚.论新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理[J].科技经济市场,2014(5):68.

基于SWOT分析的西安现代物流业发展路径研究

■姜怡悦 陕西国际商贸学院

课题来源:西安市社科规划基金课题《西安物流现代化的基础、目标与路径选择》

摘要:计算机及电子商务的发展促进物流企业进行创新,实现现代化的发展模式。本文在分析西安现代物流业发展的优势、劣势、机会、威胁的基础上,提出适合西安现代物流业的发展路径,如产业融合、信息化及自动化、政府引导等多种模式,促进该地区经济的快速发展。

关键词:西安;现代物流业;发展路径

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2016.22.036

一、引言

随着电子商务的出现及市场经济的深入发展,物流业成为社会关注的焦点。西安由于其特殊的地理位置,发展现代物流业具有重要的作用,被认为是区域经济发展的基础产业,可以加速经济的发展。因此研究西安物流业的优势、劣势、机会以及威胁具有重要的理论价值及现实意义。

关于现代化物流已有所研究。赵长东(2012)基于SWOT分析,提出加大第三方物流企业、建立信息平台等多种发展策略。魏文波(2009)对陕西省区域物流进行分析,从多个方面明确发展的优势、劣势、机遇及挑战。吴少艾(2010)通过对民营物流企业的调查,分析民营企业的发展现状,并提出创造多种发展模式、加强网络建设等对策建议,具有一定的针对性。刘傲洋(2006)对青海物流现代化情况进行探索,提出适合该区域发展的路径,对其他地区物流业的发展具有重要的参考价值。由于物流业的变动比较频繁,因此,本文对现阶段西安物流现代化进行分析,旨在提出一条适合该地区发展的物流现代化道路。

二、物流现代化概述

物流现代化是相对于传统物流而言的,它是传统物流的优化,具有业务规模化、管理人性化、技术先进化、发展动态化等特征,主要体现在技术的现代化、组织管理的科学化等方面。

物流现代化不是一蹴而成,而是需要有一个过程,首先需要配置和开发物流硬件,其次才能实现系统化的管理。物流现代化是物流业发展的趋势,对于经济发展起着举足轻重的作用。

三、西安现代物流业发展的SWOT分析

SWOT分析法是一种基于企业内外部环境的分析方法,分析研究主体的内部优势(strengths)、劣势(weaknesses)和外部的机会(opportunities)、威胁(threats)。从而根据研究结论提出相应的发展对策,本文借助SWOT分析对西安现代物流的发展现状进行研究。

1.西安现代物流业发展的优势

从地理位置看,西安处于中国的核心区域,是连接东中部地区的桥梁,辐射范围可至全国甚至全世界各地。其在地域上的优

势对于发展西安现代物流业具有重要的作用。

从交通基础设施方面看,西安已经形成公路为主,铁路及航空运输为辅的交通运输体系。2014年道路长度达到3387.43km,道路面积为7931.8万平方米,西安米字型公路对于西安物流现代化发挥重要的作用。

从经济方面看,西安作为我国的老工业基地,在纺织、军工、电子等方面具有举足轻重的作用,近年来,三星电子的入驻使得高新产业发展迅猛,经济的不断发展需要现代物流的支撑,同时也促进了物流业的快速发展。

从物流教育方面看,西安拥有普通高等学校63所,普通中等专业学校22所,多所学校都设有物流专业,人才的有效培养为西安物流现代化的发展提供了充足的人力资源供给。

2. 西安现代物流业发展的劣势

物流基础设施滞后。无论是在装卸、运输方面,还是仓储及管理方面,物流的技术及设备都比较落后,大多环节还是依靠人力完成,而在美国早已实现物流设施的自动化,技术及基础设施的落后导致物流现代化发展滞后。

物流规划不科学。西安地处西部地区,相比南方发达城市,经济及思想观念存在一定的差距,在物流规划方面存在很多不合理之处,没有统一的产业规划及政策支持,乱建、重建现象比较常见。

物流企业规模小。尽管国际港务区的建设使得物流产业进入新的阶段,但西安物流产业整体呈现规模小、带动力不足的局面,鲜见可以带动物流业发展的龙头企业。

物流观念落后。大多数物流企业的经营仍停留在过去的运输加仓储上,投入太多的人力、物力在这两方面,并没有深入挖掘现代物流的内涵,在物流快速发展的今天,不能提供一体化的物流服务,服务效率明显下降,降低了企业的盈利及抗风险能力,阻碍物流产业的发展。

3. 西安现代物流业发展的机会

国外物流企业的入驻。随着我国加入世界贸易组织,有名的外资物流企业,如UPS、TNT、DHL等进入西安,为当地物流企业的发展提供了新的契机。外资物流企业新的思想观念、运作模式、基础设备及管理理念,为西安物流业的发展提供了重要的参考价值。

政府政策的大力支持。在国家物流调整及振兴计划中,西安被列为21个节点城市之一,在国家颁布的有关政策中多次提及西安在物流节点城市中的关键地位。因此,西安政府部分对于发展现代物流业高度重视,积极引导,合理规划,并在税收、资金方面给予大力的支持。

国际港务区的建设。西安港务区依托区位、交通、产业等优势,着力建设国内综合物流区和物流产业集聚区,该区域的建成将促进国际物流和国内物流的结合,可见,国际港务区的建设为西安发展现代物流业及发挥集聚优势提供了良好的契机。

4. 西安现代物流业发展的威胁

国内外物流企业的不断入驻。自物流企业全面对外开放以来,大量的国内外知名物流企业纷纷入驻西安,给当地物流企业带来全面学习机会的同时,也带来一定的挑战,由于部分入驻企业实力强、管理先进,吸引了很多人群,直接威胁原有物流企业的利益。

经济形势威胁物流业的发展。从世界范围看,美国的经济危机,欧洲的主债危机等都对经济产生一定的影响,进而影响到现代物流业的发展,从国内形势看,部分地区经济结构不合理,产能过剩现象严重,导致经济发展滞后,将给物流业带来巨大的挑战。

四、促进西安现代物流业发展的路径选择

1. 整合传统资源,实现产业融合的发展模式

西安现代物流业不是对传统物流业的否定,而是在传统物流业的基础上不断整合,通过产业融合实现现代化。首先,由于西安物流企业整体规模小、实力弱,现有企业可以通过连锁经营的方式进行扩张规模,可以是不同部门、不同行业的整合,也可以是不同地区、不同性质企业的整合,如在装卸、运输、配送、仓储之间实现整合,着力向第三方物流方面转换,扩大经营效率。其次,受到经济的不断发展及集聚化的要求,西安地区应该加大第三方物流的发展,这是顺应国际物流发展的要求,也是自身发展及产业融合的方向。政府部分应该给予政策及资金方面的支持,积极引进先进企业设立分支机构,有效提高第三方物流的服务质量。最后,应该加大基础设施建设,引进先进设备,加速各个产业链的速度,采取多种运输方式实现货物的有效运送,提高服务效率。

2. 加强技术革新,实现自动化、信息化的发展模式

借助国际物流企业,如美国UPS等先进的技术,实现西安物流的自动化、信息化。在物流信息显示方面,建立有效的信息技术平台,实现物流信息的搜集、发布及运送情况等的共享,并能够进行自动更新。在物流信息系统设计方面,要在资金上给予支持,设计合理的订单登陆、处理、运输、装卸等多个模块的功能,并引进EDI、智能运输系统等技术,实现信息系统的自动化。在物流技术方面,加大和物流咨询服务机构、国外知名物流企业、科研机构及各大高校的联系,提高物流过程中的装卸、运输、配送、包装、仓储等现代化的技术。

3. 积极转换观念,实现政府引导的发展模式

目前,尚存在部分企业传统观念根深蒂固,对其他企业信任度不高等现象,仍有部分企业采取效率较低的自营模式,不愿意进行模式的创新及先进技术的引进,因此,需要政府积极引导,加大力度宣传新思想、新观念、新技术,根据第三方物流企业自身的特点对其进行宣传,当然,政府在宣传的同时,要积极引导第三方企业,按照国家法律法规及地方政府政策的规定进行操作,不断引进新的信息技术,提高自身的服务水平,政府部门的引导对于物流企业的发展发挥着重要的作用。

参考文献:

- [1]赵长东.基于SWOT分析的西安物流发展战略研究[J].物流技术,2012,(31).
- [2]魏文波.陕西省区域物流SWOT分析[J].物流技术,2009,(28).
- [3]吴少艾.西安民营物流企业现状SWOT分析[J].商场现代化,2010,(9).
- [4]刘傲洋.青海物流现代化发展路径探析[J].青海社会科学,2006,(2).
- [5]王静.发展虚拟物流SWOT分析与对策研究-以西安市为例[J].宁夏大学学报,2007,(7).