

电子商务在区域经济发展中的应用探析

刘志文

(陕西国际商贸学院, 712046)

摘要:随着我国经济的飞速发展以及科学技术突飞猛进的发展,电子商务发挥的作用越来越重要。电子商务的进一步应用于发展,是企业全面降低生产成本、提高企业竞争力、创新经营方式,获得更多市场份额的有效途径。

关键词:电子商务;区域经济;发展;作用

The application of electronic business in the development of regional economy

Liu Zhiwen

(of the Shaanxi Institute of international trade, 712046)

Abstract: With the rapid development of China's economic development make a spurt of progress of science and technology and electronic commerce, more and more important role to play. Electronic commerce is further applied to development, is a comprehensive enterprise to reduce production costs, improve the competitiveness of enterprises, innovation management, an effective way to gain more market share.

Keywords: electronic commerce; regional economy; development; role

现今社会是科学技术的社会,随着电子商务的飞速发展与应用,其在经济、社会等社会各个方面发挥的作用越来越重要。电子商务对于改善民生、拉动消费需求、带动就业、优化产业结构、促进区域经济发展有非常重要的作用。各地政府必须将电子商务放到“战略性”的高度与位置,全面发挥电子商务的重要作用,加快网络资源整合力度,促进电子商务建设平台发展,积极打造与电子商务相配套的一系列服务体系,提高区域经济发展的电子商务意识,为区域经济发展创造有利条件,进一步促进区域经济健康、持续、快速发展。

1 电子商务发展对区域经济的作用与影响

首先,电子商务的应用与发展促进了行业的加速转型。电子商务的应用与发展,能够促进工业、农业等相关企业的进一步发展与成功转型,能够进一步提高信息产业链的整合功能以及电子商务多种功能的综合应用,能够方便企业进一步拓展销售领域与销售渠道,全面提高企业的市场运营效率,全面发挥电子商务在第三产业的应用。电子商务进一步发展完善,积极构建面向农村、面向企业的电子商务运营体系,深化电子商务的应用于普及,对于促进地区经济的发展有非常重要的作用。

其次,电子商务的应用与发展,有利于提高地区经济的资源配置效率。电子商务平台的进一步发展,在完善配送中心的前提下,推进地区龙头企业通过“联盟采购”“信息共享”的形式发展,在互联网平台上,有效实现生产与销售的渠道配置。还可以充分发挥企业的网上高速公路的优势,以农村产业为基础,加强文化、邮政、药品、电信等产品的“下乡”,与此同时,促进农产品的进一步向城市发展,加强城市与农村经济、技术、

文化、产品、劳务等各方面的交流与沟通,有效实现企业与企业信息的无缝连接,最大限度的完成零库存。有利于网上虚拟资源与实体产业的有效整合,完成政府相关部门、电子商务以及社会平台三者的充分结合,促进现代化的电子商务平台的发展,大幅度提升了区域市场资源优化配置的功能。

再次,电子商务的应用与发展有利于提高企业的创新能力。在电子商务不断发展与完善的今天,鼓励电子商务平台、技术的发展与创新,积极推动科技、商业、信息等多种资源相互融合的电子商务新型发展方式,重点围绕着文化、咨询、移动等多领域展开电子商务工程的革新与创新,能够进一步促进区域经济的发展,促进企业服务业的全面发展,进一步树立品牌形象,培育更多的电商人才、管理类人才,创造更多的就业岗位与就业机会。在这种经济发展的大环境下,企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,必须以工程建设为重点,全面提高企业综合竞争能力,在高效、灵活的生产组织下,不断创新企业经营过程中的研发、管理、生产与销售等各个要素,有利于增强企业的创新意识与创新能力。

另外,电子商务的应用与发展,能够有效提升电商聚集度。按照“以点带面、点面结合”的原则,全面建设与打造电子商务示范区域,加强示范城市、示范村镇、示范基地的建设与评选工作,进一步发挥龙头效应与示范效应,全面促进电子商务的聚集,有利于区域范围内重点、优势资源的重组与聚集,全面推动区域经济的发展。

2 影响我国电子商务应用与发展的因素分析

2.1 从整体上看,电子商务应用水平比较低

随着科学技术以及互联网的普及,电子商务现阶段已经成

为了自主销售与有形市场之外的又一大销售渠道,而且,电子商务在将来企业与经济发展中的地位越来越重要。可以说,哪个地区电子商务的发展水平高,哪个地方的资源就越丰富,经济发展水平就越高。但是,我国的电子商务起步比较晚、发展与应用水平比较低,整体上处于服务信息的阶段。虽然说,很多企业已经建立了自己的网上交易平台,但是,基本上都是与老客户之间的、内销式、小批量的交易。整体的应用水平比较低,没有充分发挥电子商务的功能与作用。

2.2 区域商务平台有待进一步发展

现阶段来说,我国范围内各个地区缺乏可信度高、权威度高的网络支付平台,同时,也缺乏保证用户之间安全、可靠交易的认证体系。相对来说,物流体系、配送体系以及诚信体系比较落后,也就是说,电子商务全面应用与发展的社会环境不到位,其中,包括成熟的法律法规、社会信用机制、消费者的消费水平及心态。比如说,现阶段,人们将“购物、逛街”作为一种享受和乐趣。大部分人们还没有将时间成本,作为一项重要的战略资源来考虑。由于缺乏健全的商务网站,各个地区就很难开展行之有效的商务活动,难以发挥电子商务的功能与优势。

2.3 我国大部分地区的金融市场与物流体系不健全

现阶段,我国大部分地区尤其是中西部地区,商业银行进行电子商务开展的力度并不大,相应的业务也不全面,与之配套的宣传与服务也不健全。近几年来,各个地方展开的“银企合作”,大部分是基于传统领域进行合作。另外,我国的物流业起步比较晚,虽然发展速度比较快,但是,整体处于低水平的混乱阶段。还没有形成健全的市场体系与运营体系,相应的法律法规也不健全。这些客观因素的存在,严重制约了电子商务的进一步应用。

2.4 电子商务综合型人才比较匮乏

由于我国电子商务起步比较晚,在整体上电子商务人才缺口大,急需专业的、综合性电子商务人才。现阶段,从事电子商务的人员,整体水平与素质有待提高,在电子商务相关知识、流程以及计算机操作水平方面,整体素质比较低,有待进一步加强与提高。尤其是企业领导人员的计算机水平、电子商务人员的网络技能与业务素质等等,急需提升。

3 如何更好的促进电子商务在区域经济发展中的应用

首先,积极为电子商务发展,创造外部环境。外部环境的健康运转,是保证电子商务应用的前提与基础。政府部门需要积极出台相关的法律、法规,保证电子商务的有效运行,制定电子商务的发展规划,成立区域电子商务发展的负责部门,展开本地区前沿性的电子商务研究,协调整个区域内的电子商务营销与发展。政府需要积极发挥政策支持作用,出台相应的优惠政策,积极发挥财政的带动作用,优化电子商务的发展环境,提高电子商务的扶持力度,以市场为导向,积极创新市场准入。积极发挥税务部门、工商部门的外部监督作用,加强电子商务的通信、技术以及信息的监控。

其次,在区域经济实体增长的基础上,拓展电子商务应用范围。积极引导与鼓励电子商务与经营实体的发展与创新,积极培育新的市场发展形式,大力促进“有形”与“无形”市场的结合,建立电子商务发展流程,积极推进第三方市场平台的建

设,充分发挥市场信息管理与网上交易功能。尤其是针对区域内的重点行业,必须大力加强电子商务的应用力度,积极支持与推动企业发展,发挥示范与网络营销优势,积极开拓各行各业的电子商务市场,积极促进行业转型。

再次,建立健全电子商务一系列的配套设施与服务体系。要想更好的促进区域经济发展中电子商务的应用,必须建立与完善基础网络设施,积极推进互联网建设,有效实现资源共享。积极发挥物流优势,积极建设高水平的物流中心,全面提高物流水平。通过社会化、专业化以及信息化的标准,完善电子商务的整体配送流程,促进区域发展的快捷、高效物流体系的建立。还需要积极加快网上支付功能的创新,积极鼓励金融机构新业务的发展,建立健全完善的网上支付系统,加快第三方支付系统的建立于完善。政府还需要加强对区域信贷的监管力度,加强行业监控。继续引导电子商务安全化运营。

另外,积极打造综合能力强、电子商务水平高的综合型人才队伍。现今社会,人才是企业竞争的核心要素,因此,要想真正促进区域经济中电子商务的应用与发展,必须积极打造综合能力强、电子商务水平高的综合型人才队伍。一方面,需要加强各大高校以及培训机构对于电子商务人才的培训计划,为社会培养大量的电子商务人才。一方面,需要对现有的电子商务人员进行全面培训与提升,按照相关的标准与要求,加强企业培训、加强轮岗学习,积极吸收与借鉴西方发达国家的电子商务经验,为我所用,为区域经济的发展提供坚强的人才支持。

4 结语

综上所述,本文针对现阶段电子商务的重要性与必要性,以及电子商务发展对区域经济的作用与影响、影响我国电子商务应用与发展的因素分析开始入手分析,从四个大的方面:积极为电子商务发展,创造外部环境;建立健全电子商务一系列的配套设施与服务体系;在区域经济实体增长的基础上,拓展电子商务应用范围;积极打造综合能力强、电子商务水平高的综合型人才队伍,详细论述了如何更好的促进电子商务在区域经济发展中的应用。

参考文献

- [1] 关晓云, 论述中小企业发展电子商务的现状 & 对策研究 [J]. 中国市场, 2011(10)
- [2] 伟丽, 王茂锦, 河南中小企业电子商务发展现状 & 制约因素探析 [J]. 现代经济: 现代物业中旬刊, 2010 (06)
- [3] 濮小金, 司徒刚新编网络经济学 [J]. 中国机械工业出版社, 2012(03)
- [4] 范玉珍, 卓德宝, 我国电子商务对经济增长作用的实证研究 [J]. 工业技术经济, 2010(08)
- [5] 郑天祥, 司徒尚纪, 龚红棉, 论海南省的城镇化与城镇体系 [J]. 中山大学学报 (社会科学版), 2013(01)
- [6] 唐宇文, 湖南区域经济发展中电子商务应用面临的问题 & 对策探讨 [J]. 湖南经济, 2011(04)
- [7] 张明, 简论中国区域经济发展与电子商务的新趋势 [J]. 滁州职业技术学院学报, 2011(10)
- [8] 丁家云, 金泽虎, 许宗凤, 皖江区域协调发展的研究——以马芜铜宜四市为例 [J]. 安徽工业大学学报 (社会科学版), 2012(03)