

# 大数据时代中小企业创新创业路径如何选择

任恒妮

(陕西国际商贸学院,陕西 西安 712046)

**摘要:** 互联网技术在现代社会已经基本普及,云计算、大数据、人工智能等互联网先进技术为很多中小企业的发展提供了技术支持。同时对中小企业创新创业路径的选择方面也影响较大。利用大数据网络技术能够给企业带来更多的发展空间,同时能够促进企业的快速发展。随着科技的变革,中小企业也应该跟上时代的变化,不断的创新改变自身的理念,通过大数据平台来改善创新创业系统。本文重点阐述了大数据时代中小企业创新创业的特点并介绍了大数据时代中小企业创新创业的路径。

**关键词:** 大数据; 中小企业; 创新创业路径

**中图分类号:** F276.3;F273.1

**文献标识码:** A

为了更好地与当代大数据平台进行契合,中小企业需要改变自身的创新创业模式,还要基于数据化创业模式,统筹安排企业的发展。例如营销模式、共享平台以及开放模式等模块的变革,尤其是企业在科技创新上的理念改变。中小企业在大数据时代面临着更多的机遇,同时,创新创业特征改变使企业在发展中能够积极顺应时代的变化,培育数据导向思维。利用大数据精准地定位并且消除企业发展的短板。此外,在政府的持续推动下,创新创业模式加速推动了中小企业的快速发展,同时可以结合企业自身的优势挖掘更多的新科技,提高企业的核心竞争力。

## 1 大数据时代中小企业创新创业的基本特征

### 1.1 创新创业理念的改变

大数据时代下,移动互联网、物联网和互联网给人们的生活带来很大的便利。利用先进的大数据新技术,能够获得更精确的数据信息。数据化信息已经深入到生活的多个方面,对中小企业来说,技术量化的改变也是企业经营中一个重要的模块。中小企业在发展过程中采用新兴的科技技术,能够对多方面的信息进行整合分析并且出具明确的描述报告。通过对比分析各物种之间的联系来量化信息的整合效果,从而促进整个企业发展的资源最优化。

此外,与传统的思维模式不同,大数据的模式能够培养工作人员的创新思维,为中小企业创业提供了更多的机遇,同时还能够对大数据下收集到的结构性以及非结构性数据进行分析。在当前,中小企业创业的机会是很重要的,从数据收集与分析中能够获得机遇。可以利用大数据的开发服务应用等方面的创新来激发人们的创新创业思维。这些都极大地拓宽了企业的市场,促进了企业的发展。此外通过大数据平台进行统计分析整合数据,能够极大地减少数据统计带来的

成本以及人员浪费等问题,从而使企业在多领域中具备创新创业的机遇。

### 1.2 创新创业模式的改变

大数据时代,企业创业的注册条件也比较松,创业门槛较低,同时企业服务趋于平台化,这充分依赖于大数据整合多方面的资源能力,这必然会导致企业创新创业模式的变化。企业如何利用大数据来开发更多的利于企业发展的东西,如何能够更好地服务于企业的市场发展、产品开发。这就需要管理者花费大部分精力在管理创新上。中小企业要想在这个时代中有长远的发展,其必须建立很多战略,主要是在初期要建立明确的市场方向。当前这个时代仅仅依靠经验是不够的,必须通过大数据对整体数据的量化分析,客观评价掌握市场经济的大量数据,同时全面了解企业所服务客户的所有信息,对整个行业发展趋势有很好的了解<sup>[1]</sup>。除此之外,大数据还能够改变企业的营销模式。通过对大数据进行全面整合分析,能够全面了解企业所服务对象的基本需求,并且能够对企业未来的发展趋势进行预判。大数据能够为企业的创新创业发展提供技术支持。通过量化能够使消费者在消费过程中更具体更精确地找到自己的需求。此外,中小企业利用网络营销模式能够更快地将产品应用推向市场。在此过程中,能够更精准的进行自我定位,同时节约成本,推动企业的快速发展。

### 1.3 大数据能够使中小企业科技创新变化

中小企业在发展初期,其发展体系还不是很健全。随着市场经济的逐渐发展,中小企业需发展其核心,即科技创新技术。大数据作为科技创新技术的基础,能够有效地改善企业的商业模式与创新技术。在分析存储、解析以及建模等多个方面利用新型技术对企业来说就是一种科技创新。从新产

**收稿日期:** 2019-12-26

**基金项目:** 陕西省高等教育学会 2019 年度高等教育科学研究项目《基于“互联网+”的陕西高校大学生创新创业能力培养研究》,项目编号: XGH19239。

**作者简介:** 任恒妮(1977-),女,副教授,硕士,研究方向:计算机应用。

品新工艺的研发到后面的应用、技术开发与技术的推广离不开新信息技术的支持。大数据平台高效的数据处理器,能够推动企业的快速发展。企业提前抓住机遇,优化内部流程,并且评估经济方式以及产品的监督过程等都能够提供新的且比较全面的服务。此外,它还能够极大地提高整个科技创新的决策水平,为科技创新的具体实施提供保障<sup>[2]</sup>。

## 2 大数据时代中小企业创新创业路径的选择

### 2.1 增强数据意识培育数据导向思维

在现代科技发展时代中,缺失数据意识是企业发展的弊端。思维观念不转变,不利用大数据的科技技术与全面的资源,不利于企业的健康发展。创业者需要利用大数据意识来分析运用和整合数据。通过大数据平台的工作方式建立一支精英的工作团队。整个工作团队的建立始终要在工作者具有相同的数据意识前提下,才能够使这个团队有更好的决策能力,并且能够更好地衡量数据价值并在其应用上达成共识。

### 2.2 中小企业在创新创业中要精准地进行自身定位

在发展过程中不断优化自身的发展模式,找到合适的方向。虽然大数据平台能够给企业带来很大的便利,但是企业在发展过程中,不能完全依赖大数据中的数据整合等能力。应该按照企业自身的发展情况以及实际情况来利用大数据的相关技术。企业还应该清楚地明白自身发展的需求,采用适合企业发展的数据技术,根据实际情况来提高自身的商业价值。同时在企业的发展过程中,完善的信息管理体系也是必须建立的部分。整个企业的发展,需要利用大量的数据,而数据的管理以及数据库的建立可以迅速提升整个企业的发展,为企业尽快提供解决方案。此外,企业还需要注重对员工的培训,通过现有的大数据技术来提高工作人员的操作技能,从而提高整个企业的效率。完善的体系也离不开严格的管理监督机制。企业要强化制度管理提升整个企业的数

据整合分析能力,并保证数据链的完整性。

### 2.3 完善企业的人才培养机制

中小型企业的创新创业中人才的保留也是企业发展的重要因素。具有创新能力的科技人才能够为企业的未来发展提供更好的商业价值,从而提升企业的核心竞争力。我国属于人口大国,在人才培养与实际的人才转变中存在很大的差异。数据人才的培养在社会中数量较少,这极大地抑制了数据人才体系机制的建立。在创新创业过程中,数据化人才的创新意识、开拓精神以及大数据的分析整合能力都需要丰富的数据人才。企业在发展过程中,要求数据人才具有很深的专业基础,同时能够具备数据思维,利用创新模式与数据化模式结合的方式来开拓发展企业的规模<sup>[3]</sup>。除此之外,对数据人才的评估体系也是需要建立的,企业通过大数据人才培养体系标准来为企业后续的发展提供保障。

## 3 结语

中小企业在提升运营效率以及增强核心竞争力的过程中,要利用大数据进行理念创新、管理模式以及技术创新,同时可以通过数据整合分析与开发技术有效提高企业的商业价值。中小企业应该对自身发展进行精准定位,并且明确以后的发展方向,利用大数据的优势不断创新企业的发展模式。

### 参考文献:

- [1] 阿里研究院. 大数据时代创新创业的三个方向和四大挑战 [J]. 杭州科技, 2016(5):56-57.
- [2] 吕博. 基于大数据时代高校创新创业教育生态系统构建研究 [J]. 黑河学院学报 2016(7):217-218.
- [3] 张雪彤, 韩斌, 段丽妮. 大数据时代以创新创业为导向的电子商务课程实践——以培才文化传播有限公司为例 [J]. 中国市场, 2017(15):321.

# Path Choice of Innovation and Entrepreneurship of Small and Medium-Sized Enterprises in the Era of Big Data

Ren Hengni

(Shaanxi International Business College, Xi'an 712046)

**Abstract:** Internet technology has been basically popularized in modern society. Advanced Internet technologies such as cloud computing, big data and artificial intelligence have provided technical support for the development of many small and medium-sized enterprises. Meanwhile, they also have a great influence on the choice of innovation and entrepreneurship path of small and medium-sized enterprises. The use of big data network technology can bring more development space to enterprises and promote the rapid development of enterprises. With the change of science and technology, small and medium-sized enterprises should also keep up with the changes of the times, constantly innovate to change their own ideas, through big data platform to improve the innovation and entrepreneurship system. This paper focuses on the characteristics of innovation and entrepreneurship of small and medium-sized enterprises in the era of big data and introduces the path of innovation and entrepreneurship of small and medium-sized enterprises in the era of big data.

**Key words:** Big data; Small and Medium-Sized Enterprises; Innovation and Entrepreneurship Path