

大数据时代下基于 O2O 的农业产业发展路径研究

蔺小清

(陕西国际商贸学院, 陕西西安, 712046)

【摘要】 农业产业作为我国支柱型产业, 特别是在大数据时代下也面临转型发展的困境。主动向 O2O 模式转型, 将引流、转化、消费、反馈、存留五大经营阶段构建成一个完整的农业 O2O 经营模式, 提升购买的便捷体验, 是拓宽农业产业线下发展渠道的重要举措。同时大数据分析也为农业产业发展提供了更加准确的数据分析, 使农业向社区终端、众筹联盟、健康产业等新兴方向转型, 切实实现了“互联网+农业”的腾飞之路。

【关键词】 大数据; O2O 模式; 农业发展

随着我国电子商务产业的蓬勃发展, O2O (Online To Offline, 即“线上线下结合”) 的产业模式已成为市场经济发展的新常态之一。党中央提出的“互联网+”概念具有划时代的意义, 带动了很多行业发展, 除电子商务行业外, 其余行业也受益匪浅。尤其作为我国支柱型产业的农业, 在传统线下销售的基础上, 开拓线上销售市场, 无疑是具有前瞻性的大格局观, 也为农业等传统行业发展开辟了新渠道。

1 大数据时代下的农业 O2O 模式

农业是一个产销结合的行业。传统农业发展中, 产量通常是按计划种植或畜牧的, 这是计划经济时代的经营模式; 而销售则以线下实体店为主, 常用渠道一般是零售与批发市场、大型专场商超、个体经营者等等; 除个别大品牌外, 中小微品牌基本上不做广告宣传, 这种经营理念还停留在“等客上门”的传统时代, 已明确不适宜互联网时代的经济模式。

因此, 在党中央大力提倡“互联网+”理念之后, 农业也开始大规模地向互联网行业转型, 通过互联网这个线上平台, 实现即时订单、在线支付等功能, 大大缩减了消费者的购买过程, 节约了购买时间和精力, 这便是农业 O2O 模式。这种模式将线上与线下形成了一体化的经营模式, 农业种植商可以通过 O2O 模式实现农产品的定制种植, 以便使产品更符合消费者需求, 并有效降低了农业种植商的资金风险。更为重要的是在大数据时代, 农业 O2O 模式实现了全新的农产品经营模式。首先, 由线上平台, 如大众点评、微信、微博等渠道实现引流; 其次, 用消费者更喜欢的优惠、团购、便利服务等特色吸引更多的中青年消费群体; 再次, 由线上平台即时生成订单并完成在线支付, 快捷的第三方金融服务, 更符合快节奏生活的人们, 同时实现快递配送, 使消费者足不出户就能享用新鲜的农产品; 第四, 在线生成反馈意见, 如淘宝、天猫、京东、大众点评、百度等在线平台都开通了点评服务, 邀请消费者对消费体验进行评价, 有助于自然净化农产品行业; 第五, 也是最为重要的一点, 利用大数据为存留下来的客户建立完善的档案, 以便为营销行为提供精准的数据支持。

2 农业 O2O 模式的三步式转型发展

在大数据时代, 农业 O2O 模式要发展下去, 也面临着新的转型需求。解决消费者切实所需, 将成为转型发展的新常态。在当前的大数据时代背景下, 三步式的转型发展模式较为稳妥, 也更符合中青年消费群体的消费习惯。

2.1 社区终端——解决最后一公里问题

不仅农产品要走进千家万户的餐桌上, 农业发展模式也将向这个方向进一步转型, 完成“从田间到餐桌”的转型, 以提升农产品的核心竞争力, 解决最后一公里问题, 解决人民生活的刚性需求。首先完成理念的转型, 线上作为购买和营销的主渠道, 以微信商城、APP 线上终端为载体, 开发农产品 O2O 垂直电商平台, 线下在社区建立纯正的农产品销售配送

站, 方便社区居民购买农产品, 并提供线上预订、线下一小时配送的服务。其次发展高粘性的农产品, 以粮食蔬菜生产和社区终端配送为主, 解决社区居民的共性需求; 而以水果、副食和快销品为副线, 满足不同消费者的个性化需求, 从而使产品结构进一步优化, 实现了线上线下结合的 O2O 农业模式。建立 O2O 垂直电商平台和社区终端的农产品销售与配送点, 真正解决了人民生活的实际需求, 尤其对空巢老人、上班族来说, 是在解决基本生理需求的基础上, 又满足了服务需求, 同时及时配送使社区终端的配送服务更人性化, 充满了温馨的情感。对农产品生产商和经销商来讲, 直销配送是与消费者的直接接触, 便于了解消费者的实际需求, 从而完善数据库, 通过数据交叉分析可以为农产品定向生产与精准提供决策依据。

2.2 众筹联盟——开拓跨界发展新格局

农业种植养殖是高风险行业之一, 无论种植还是养殖对物理环境的要求较高, 天灾疫病都可能使前期投资毁于一旦。而种植养殖的成果也存在产品个体差异问题, 存在不合格率, 对于种植养殖来讲, 都属于成本风险, 而且是人为不可抗拒的成本风险, 对于农业生产商来讲, 存在巨大的投资与生产风险。有效降低风险, 保持农业产业的健康有序发展, 则需要进一步扩大经营规模, 通过规模化种植养殖, 以降低局部风险带来的影响。

基于 O2O 垂直电商平台的建立, 使农业种植养殖可发展上下游的直供模式。作为上游的种植户和养殖户可联合形成种植或养殖公司, 以产业化规模化发展, 降低个体生产风险。这种“集团生产”模式, 也形成了众筹联盟, 既降低了种植户和养殖户的个人风险, 也降低了公司进行整体投资、一次性投资的风险。另一方面, 与连锁餐饮、学校或社区食堂、大型商超等下游企业制定长期合作的直供协议。上游生产方根据下游企业定制的农产品进行生产、加工或制成相应的半成品, 并配送至各下游企业, 特别是对于农副产品建立冷链物流, 以实现去中间环节, 使产、销形成一体化服务, 直接面向广大消费者。同时也实现了上、下游企业的大数据完善, 从精准营销向定向生产、精准生产转型, 实现产业链条式发展, 使农业产业能够健康可持续发展。

2.3 健康产业——向综合体生态群转型

当前, 健康已成为人们追求的主流生活方式。健康产业的发展离不开农产品, 而农业产业也越来越多地向健康产业靠拢, 实现合作发展。通常是以建立综合体生态群的方式进行合作的。

首先, 通过 APP 客户端、微信、微博等线上终端吸引线上消费者, 并通过消费行为画像进行大数据分析, 对相就消费群体的购买习惯、包含饮食习惯进行数据监测, 以提供精准的数据分析; 其次, 与养生、医疗等企业进行异业联盟, 建立 O2O 垂直电商平台, 在输出健康饮食、健康生活等健康理念的同时, 实现绿色农产品的引导式消费; 再次, 组建大数据分析, 建立养生医疗综合性平台, 通过运动手环、健康手表等产品, 对于用户相关健康数据进行监测, 对危险数据提供预警服务, 并提供健康饮食方案, 引导消费者进行农产品的购买, 以实现定向购买。围绕健康大主题, 将不同行业但存在内在关联性的企业联合起来, 建立综合体生态群, 既解决了人民健康生活问题, 也使农业产业走上了健康发展之路。农业作为民生产业, 一举一动都关系到每个公民的切身利益。农业的转型发展已迫在

(下转第 51 页)

玉米超高产栽培技术

刘文珍

(山东省宁津县大柳镇人民政府, 山东德州, 253416)

【摘要】在我国现代化社会发展的过程中, 农业经济的发展在整体经济发展中逐渐占据重要地位, 对促进我国国民经济整体水平有较大的作用。玉米是我国主要的粮食作物与经济作物, 在对其进行栽培的过程中, 农民逐渐引入了新的技术, 提高玉米产量。近年来, 为了使玉米的种植产量得以提升, 科研人员研究出了超高产栽培技术对其进行种植。本文主要通过分析影响玉米产量的因素, 对玉米超高产栽培技术进行简要的探讨。

【关键词】玉米; 超高产; 栽培技术

在对玉米进行栽培的过程中, 不仅需要关注玉米的整体产量, 还需要对其质量进行分析, 合理选择玉米种子, 使超高产栽培技术有相关的基础。在对其进行分析的过程中, 需要保证玉米种子的抗旱抗病及抗倒伏的能力, 这样才能够从实际上提升其总体产量。虽然我国在生产玉米的过程中逐渐实现了超高产的目标, 但是还没有对其进行突破。因此, 需要引进超高产栽培技术, 对其进行研究, 达到提高玉米产量的目的。

1 影响玉米产量的因素

1.1 土壤选择

山东地区的土地条件比较肥沃, 可以为玉米超高产栽培技术的利用提供基础的土壤条件。但是在实际种植玉米的过程中, 部分山东地区的土地还是难以达到玉米超高产栽培技术的应用要求。这些土地不平整, 通透性较差, 土壤不肥沃, 导致其中的营养成分不高, 难以为玉米的生长提供营养条件。这些问题导致玉米抗病虫害能力降低, 生产的玉米籽粒比较干瘪, 甚至出现一定程度的残破, 影响超高产栽培技术价值的发挥。

1.2 天气因素

对农作物的生产来说, 天气是重要的影响因素。在对玉米进行播种以及施肥时, 需要对天气进行一定程度的关注, 保证玉米超高产栽培技术的利用能够达到效用。但是在山东地区种植玉米的过程中, 还是会受到较强的天气因素的影响。一旦发生干旱或者洪涝天气, 就会使田间的灌溉及排水工作受到阻碍, 而玉米的水量难以达到实际要求, 就会使玉米的产量降低, 尽管能够利用超高产栽培技术, 也会难以发挥其最大价值。

1.3 施肥水平

施肥水平的高低会使得农作物在生长期受到根本的影响。在对玉米进行施肥的过程中, 需要保障土壤中有有机物及营养元素符合要求, 这样能够满足玉米超高产栽培技术的应用标准。部分农村地区在对玉米进行播种之前, 没有对土壤施加农家肥, 导致土壤条件较差。在实际栽培玉米的过程中, 在抽穗阶段也没有对其补施肥料, 使玉米的灌溉难以满足要求。在这种情况下, 玉米的生长条件不适宜, 叶片的功能期则会延缓, 导致其在后期的生长过程中受到影响。施肥水平不高会使玉米种子的光合作用难以开展, 玉米籽粒质量就会随之降低。

2 玉米超高产栽培技术

(上接第 25 页)

眉睫。特别是大数据时代, 人们更倾向于用数字来精准地描述出消费者的需求, 既包括产品、也包括服务, 既让营销更加准确化, 全方位地满足不同客户的差异化需求。尤其对于社区终端、众筹联盟和健康产业的发展, 以大数据为基础, 使农业 O2O 模式更加精准, 能够精准满足不同消费群体的特殊需求。这种三步走的转型发展模式已成为新农业发展的新常态。

基金项目: 本文系 2017 年陕西省教育厅课题“大数据时代下基于 O2O 的农业产业发展路径研究”的阶段性成果。

2.1 提高播种质量

在利用玉米超高产栽培技术进行种植的过程中, 需要提高播种质量, 用先进的科学技术对其进行培养, 使玉米种子的种植能够达到相关的要求。在进行播种的过程中, 需要对种子进行筛选及处理, 保证玉米种子的颗粒比较饱满。因为种子不能够有损伤, 其大小需要相同, 在这之前相关的工作人员要做好发芽试验工作, 对玉米种子的发芽率进行测试。这样能够在播种过程中选择发芽率比较好的种子, 确保一播全苗, 为玉米产量提供保障。发芽率较好的玉米种子能够使得玉米种子胚乳中的营养被充分吸收, 对促进玉米种子的光合作用及生产进程有较大的作用。在播种过程中, 还需要对播种的密度及深度进行一定程度的分析, 使得超高产栽培技术发挥效用。

2.2 做好田间管理工作

田间管理工作的开展能够使得玉米超高产栽培技术得到有效的应用。在进行田间管理工作的过程中, 需要对玉米的生长情况进行观察, 分析影响其产量的因素。工作人员需要在玉米苗的拔节时期对其进行培土, 提高玉米的抗病及抗倒伏能力, 还要对玉米的灌溉过程进行简化, 使玉米栽培的表层土壤结构得到优化, 吸收充分的营养。玉米在生长过程中会产生一定程度的病虫害, 工作人员就需要做好防治工作, 对农药的用量进行控制, 以降低病虫害危害。工作人员需要在土壤湿润的时候对喷洒农药, 以使药效充分发挥, 更好地提高玉米产量。

2.3 完成授粉工作

授粉工作的开展是玉米超高产栽培技术应用的重要内容。假使因天气原因造成花期遇或雌雄不协调, 则需对玉米进行人工授粉, 以保证植株的生长特性, 使得玉米的授粉率得以提高, 提升玉米产量, 使超高产玉米的产量达到标准。

3 结语

综上所述, 合理利用玉米超高产栽培技术能够使玉米产量得以提升, 对玉米的种植效用进行有效的保障。这种方式能够强化我国的农业经济发展, 提高我国的农业收入, 为农业经济的迅速发展提供基础。在这个过程中, 工作人员需要提高播种质量, 加强田间管理, 必要时进行人工授粉, 来确保玉米产量。其还需要减少影响玉米产量的因素, 强化农业生产效率, 从实际上提高玉米产量及质量。

参考文献

- [1] 景立权, 袁建华, 赵福成, 陆大雷, 陆卫平. 玉米超高产精确栽培研究进展 [J]. 江苏农业学院, 2013, (04): 429-434.
- [2] 赵洪祥, 孟祥盟, 边少锋, 冯士成. 玉米超高产栽培技术的创新与应用 [J]. 吉林农业, 2016, (10): 61-62.
- [3] 张鑫. 玉米超啊哦产栽培技术 [J]. 农民致富之友, 2016, (06): 82.

参考文献

- [1] 王柏宜, 杨帆. “互联网+”重构农业供应链的新模式及对策 [J]. 经济纵横, 2016, (5): 75-78.
- [2] 曹波. 大数据时代: 农业银行 O2O 模式探讨 [J]. 现代金融, 2015, (1): 42-44.
- [3] 周敏健, 张宇, 邓荟等. 互联网金融背景下保定市现代农业 O2O 模式研究——以阜平大枣为例 [J]. 农村经济与科技, 2017, 28(6): 157-158.