

从符号学角度谈线在服装造型设计中的运用

郑芳琴 张志新 李雪枫

摘要: 本文通过分析符号学理论研究及线在服装造型设计中的体现,论述符号学在服装造型中的价值,希望符号学理论为服装设计提供一种设计的分析方法,并帮助服装使用者更好地理解服装设计作品,丰富人们的服装文化生活。

关键词: 符号学; 服装设计; 造型

1. 符号学理论系统的内涵与服装设计

符号学 (Semiotics) 又称语义学 (Semasiology), 词义源自希腊语 Sema (符号)。人的生存环境及社会关系等一切有意义的物质形式都是符号。美国人皮尔斯在上个世纪初提出了著名的符号学理论, 任何一个符号都是由媒介关联物、对象关联物和解释关联物三种要素构成的, 体现了人的创造性和道德性的功能, 是意义与对象间的结构关系。这种结构关系使对象和意义融合为统一的符号系统。当代设计学借助符号学的方法使自己由技术——数学或美学——数学的理论而过渡到一种具有普遍性的理论。服装设计也不例外, 从符号学的角度讨论服装设计, 能够让人们更加理解人与社会、人与服装, 协调发展且融为一体。

2. 符号学理论与线在服装设计中的应用体现

2.1 服装外部轮廓线的运用

外部轮廓线是设计的关键所在, 它控制着服装的视觉形象。同时, 它也构成了服装的外形特征和塑造了服装的风格, 又是服装流行更新、循环的主要决定因素之一。服装外部轮廓线在服装造型中, 体现在如下方面: 一是服装领部形态的造型线条, 二是肩部的形态变化, 三是服装底边线的造型线, 四是服装的长短和变化等, 通过以上四点塑造服装的各种形态和不同风格, 服装的外部轮廓线的良好运用可以使服装在外表上表现为高古典雅、放荡不羁、潇洒自由、和朴素自然的特点。所以, 服装造型中对外部轮廓线的设计相当重要。

2.2 服装内部结构线的运用

服装内部结构线包括了服装的省道、分割线和褶裥等内部结构线条, 它决定了服装的起伏, 控制了服装的转折, 构成了整体的服装形态, 主要体现在服装的拼合部位。同时, 服装结构线不仅符合人体的运动规律和人体的自然特征, 而且, 这些结构线具有一定的装饰性和塑性功能。既有美观的效果, 又做到了结构合理, 使人有舒适感。

2.2.1 分割线的运用

分割线是在缝合服装裁片的时候产生的, 也叫做剪辑线和开刀线。分割线是根据人体曲线设计制作, 使人穿着时有舒适感, 同时, 分割线也装饰了服装, 美化了人体, 起到了服装造型上的分割作用。所以, 在服装造型中, 如果遇到面料单调、花色简单的服装材料, 我们就可以考虑使用分割线, 打破单调的效果, 让人从视觉上感到服装的丰富, 其手法可以在分割的位置进行改变, 也可以在改变分割的形态, 增加或减少分割的数量, 从而让服装在造型上营造设计师想要表达的艺术氛围。

2.2.2 省道线的运用

省道线在服装造型中不仅可以使得平面的材料更加符合人机工程学, 使人体产生舒适感, 使面料具有立体性, 而且在服装的造型设计中的省道线还有装饰功能。

2.2.3 褶裥线的运用

褶裥线是面料在造型的过程中, 通过抽丝、堆积、打皱等方法使面料产生皱褶、纹路、波纹等效果, 具有线条感。褶裥线的运用不仅可以使服装有肌理效果, 产生体积感, 使的服装

的外观具有节奏感和韵律感, 而且可以很好的造型, 是服装造型的重要手段之一。

2.3 装饰线的运用

装饰线与服装的结构没有关系, 仅仅起到装饰服装的作用。是在服装的袖口、衣服的下摆、口袋的位置、衣领的位置等地方添加各种样式和图案花纹的线条, 可以使服装在外观上更加丰富, 起到装饰作用, 可以吸引人们的视线, 突出人体的美。中式服装中的装饰线一般放在衣服的下摆、袖口和领口处, 同时采用多种色彩的明辑线, 使服装看上去更加精美、更加含蓄。

2.4 服装面料条纹线的运用

服装造型设计中, 对面料的肌理的设计手法之一就是面料条纹线的运用。不论是古代还是现代, 东方还是西方, 面料条纹线的运用还是相当成熟的。同时, 面料条纹线的运用也需要科学合理、恰到好处。成功的面料条纹线不仅可以使服装在造型上多姿多彩, 而且还有功能性的作用展现出来, 也是很多顶级服装设计师的重要造型手段之一。

2.4.1 服装面料的色彩条纹线的运用

服装面料条纹线包括组织结构条纹线和色彩条纹线, 其中色彩条纹线是由不用色纱编织而成, 或者还有不同色彩的印花, 它们可以形成各种形态、各种距离不同、数量不一样的条纹线。如斜条纹线给人活泼运动的感觉, 不同方向的条纹线的混合又会出来形态百变、造型各异、美轮美奂的服装视觉感受。各种粗细和间距不一的条纹使服装更加富有韵律感。

2.4.2 服装面料的组织结构条纹线的运用

织结构条纹线的形式有很多种, 如纵向的、横向的、波状状的、圆弧型的等等, 是在服装造型中, 改变织物组织而得到的造型线条。还有些是通过改变织物的组织中缝隙的大小或者孔眼的面积来最终打破原有服装单调的效果, 从而赋予服装以不一样的美感。

3. 结语

总而言之, 服装造型师或者设计师应当根据穿着者的不同的年龄、职业和穿着时间等, 来选择不同的造型线设计, 设计师更应该熟悉和掌握各种服装线条的情感特征和表现形式, 这样才能出来更多经典的服装造型, 更加体现服装的艺术价值和实用价值, 才能把更好的服务消费者。(作者单位: 陕西国际商贸学院)

参考文献:

- [1] 尹定邦. 设计学概论 [M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2000.
- [2] (德) 伊丽莎白·瓦尔特、马克斯·本泽. 广义符号学及其在设计中的应用 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1992.
- [3] 李当岐. 服装学概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1990.
- [6] 吴志军, 那成爱. 符号学理论在产品系统设计中的应用 [J]. 北京: 装饰, 2004. 7.

作者简介: 郑芳琴, (1983. 2-), 女, 汉族, 山西运城稷山县人, 陕西国际商贸学院, 院长助理, 讲师, 硕士, 主要研究方向: 服装与革制品艺术设计。