

乡镇企业突起中的价值选择与利益博弈

刘丽娟

(陕西国际商贸学院,陕西 咸阳 712046)

摘要:改革开放以来,“以经济建设为中心”成为各利益主体新的价值选择。为充分调动各利益主体参与改革的积极性,国家推行了放权让利的政策措施,带动了经济发展及经济体制改革,促进了商品流通及要素流动,为乡镇企业异军突起奠定了物质基础和市场条件。在中央、地方和农民等利益主体的强势推动和利益博弈下,从社队企业成长起来的乡镇企业出现了“异军突起”,成为20世纪80年代后期农民增收的主要推动力。

关键词:乡镇企业、价值选择、利益博弈

中图分类号:F127

文献标志码:A

文章编号:1674-1009(2010)12-0014-01

一、乡镇企业发展的外部条件

(一) 推进流通体制改革,市场交易成为可能

1984年,农村改革重点是培育市场机制和环境,通过开放集市贸易,打破国营供销社市场垄断,形成市场竞争格局,促进商品流通。1985年中央着力流通体制改革,取消统派统购,逐步发挥市场机制在商品流通领域的作用。

(二) 推进生产要素改革,企业生产得以实现

改变原来生产资料不能成为商品的现状,将近850种生产资料,由国家统一计划调拨方式转变为市场调控,生产资料正式成为商品。生产资料成为商品,打破国有物资管理部门对生产资料的计划管理方式。通过一系列制度变革和政策调整,推动劳动力自由流动。恢复和发展农村金融市场体系,恢复中国农业银行,允许民间自由借贷,为乡镇企业注入活力。

(三) 改革收入分配体制,消费需求日趋旺盛

改革开放初农民收入持续增加,摆脱人民公社时期连年徘徊状态。农民人均纯收入由1978年的133.6元,上升到1984年的355元,是改革开放以来农民收入增长最快的时期。收入的增加直接提升农民的购买力,同时也导致农村家庭消费结构的转变,食品消费支出下降,对轻工业产品的需求增加。

(四) 国企改革滞后,为乡镇企业发展预留了空间

在计划经济时期的赶超战略下,政府一直推动重工业优先发展的战略,因此造成“重工业偏重,轻工业偏轻”。对城市经济的改革启动较晚,甚至是在20世纪80年代中期,城市经济仍以国有经济为主体,而国有经济部门则以重工业为主导,1985年工业总产值中重工业比例占52.9%。改革开放后市场对轻工业产品需求增长,而国有部门并没有增加轻工业产品的供应,因而为乡镇企业的发展留下了广阔的发展空间。

二、中央、地方政府和农民的价值选择与利益博弈

(一) 中央的考虑和抉择

1982年党的十二大,确定逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化的任务。为实现十二大确定的目标和任务,就要推动农村工业化和城镇化的发展,由工业化和城镇化实现农业现代化。工业化的发展可带动区域经济的发展,也可反哺农业,促进农业的提升。发展乡镇企业是实现乡村工业化的最优选择。农村城镇化的发展战略是基于我国劳动力丰富、资金短缺的现实的现实的选择。通过

工业化、城镇化和现代化,实现我国由农业国向工业国

的转变,发展乡镇企业是必然途径^[1]。

但发展乡镇企业也不是一开始就非常顺利,在发展过程中面临很多问题和困难。

1) 乡镇企业起点低,效益差,重复建设严重,资源严重浪费。乡镇企业起源于社队企业,大多规模小、技术设备落后、经营效益差,本身就是应该淘汰的“落后产能”。产品大多集中在农产品的初级加工、砖瓦制造等方面,产品结构趋同,造成企业间恶性竞争,产品积压。由于地区间攀比效应,地方政府都为建设自己的“政绩”,重复建设严重,造成资源浪费。

2) 地方保护主义盛行,市场严重分割。地方政府受利益驱使,为发展壮大地区乡镇企业,往往实行地方保护。市场被严重分割,不利于资源的合理配置,不利于国家宏观调控。

3) 与国有企业争资源,争市场。乡镇企业的飞速发展,对资金、原材料需求增加,引起国有企业的竞争。乡镇企业因其以市场为导向及“船小好调头”,对市场有天然适应能力,因此,给国有企业的发展带来威胁。

4) 出现不正当竞争,导致官员腐败。乡镇企业往往与地方政府勾结,采取不正当竞争等手段获取利润,引起市场紊乱。同时,也成为腐败的根源,不利于政府的廉政建设和基层政权的稳固。

(二) 地方政府的动力和作为

1) 乡镇企业是地方财政和村级经费的主要来源。“分灶吃饭”的财税制度下,地方政府既获得财政收入的权力也面临着财政支出的压力。地方政府严重依赖乡镇企业提供的资金以满足财政支出需求。每年乡镇与县签订财政包干合同,乡镇领导再与乡镇企业主要负责人签订合同,以保证乡镇财政收入。

2) 乡镇企业是地方政府和乡村组织的“小金库”。地方领导利用职权为乡镇企业批贷款、给予各种优惠甚至与之合谋逃税,作为回报乡镇企业成为地方领导的“小金库”。乡镇企业承担乡镇政府的大量开支,成为地方政府自筹资金和预算外资金的重要来源。地方政府视乡镇企业为重要的资金来源,要求企业集资、捐款、摊派和以实物提供各种物品和服务。

3) 乡镇企业是地方官员和乡村干部的政绩工程。乡镇企业的发展也常作为地方官员和乡村干部的绩效考核目标,如每年会召开流动现场会,评比乡镇企业百强、重奖有功之臣。受到表彰不仅可给企业带来经济利益,也给地方官员带来升迁的政治资本。因为乡镇企业对地方政府的重要性,所以地方政府会运用各种政策工具,采取多种手段促进乡镇企

(下转第25页)

作者简介:刘丽娟,(1980-),研究生,助教,研究方向:金融业务经营与管理。

人而异,同时还要考虑到青少年年龄段心理因素的特殊性,科学的制定心理训练计划才能起到事半功倍的效果^[2]。

(五) 训练方法

1、提高运动员的文化素质。智力是保证人们有效进行认识活动的稳定心理特征的综合。包括对观察力,想象力,思维力,理解力,记忆力的要求,美国篮球所以保持着世界领先地位除了其他因素与他们拥有极为广泛和丰富的专业知识是分不开的。这就要求我们不断提高运动员的文化素质,使运动成绩和文化素质齐头并进。

2、竞赛训练与模拟训练相结合。在训练中,要增强对抗性的训练内容,采用竞赛性质的手段,以练为战,使训练适应比赛的需要,并应以练习特长技术为主,用积极方法改善和弥补技战术的缺点和不足,从而增强自信心。而且要注意调节运动量,使身体精神得到恢复,创造适宜的心理环境,尽量做好一切抗干扰工作。

3、进行挫折考验。在平时的比赛,训练中要有意识地安排一些挫折教育,培养他们在逆境下克服困难毅力。如在友谊赛中。有意识将该队的弱点,以及该队各队员的弱点,告诉对方,让对方打其弱点,让运动员参加有不同心理倾向的观众在场的教学比赛。也可以在教学比赛中故意用错判和漏判训练运动员无条件服从。

4、消除赛前紧张。(1) 程序法。使运动员的思维和行为都应做到有目的,有计划地进行,并养成习惯建立良好的条件反射。不至于赛前出现思维杂乱无章,行为不知所措的现象,(2)自我暗示法。让队员养成通过自己的语言或其他的方式来调整心境,增强自信感。(3) 情绪转移法。让队员在思想上暂时从紧张的比赛上转移开,在头脑中想一些愉快的事情,情绪稳定后再使注意力集中到比赛中去。(4) 想象法。通过回忆动作要领或回忆最佳状态时的情况,用以稳定情绪排除杂念。(5) 影音法。通过电影,音乐等方法调节运动员

的心理情绪,选用温柔亲切,欢欣悦耳的影音效果缓冲和减弱紧张的情绪,选择节奏感强的音乐,感性浓烈的电影来鼓舞队员的战斗士气。

5、做好赛前的思想工作。要根据运动员在赛前的种种心理反应,要求他们能够正确对待比赛和对手,明确比赛的目的任务,端正态度,加强责任感。开好准备会,客观地分析双方实力尽快消除不良心理状态,树立信心鼓舞士气,以饱满的热情,充沛的精力迎接比赛。

三、结论与建议

赛前心理训练是有目的,有意识地对篮球运动员的赛前心理和个人心理特征施加影响的过程,也是采用特殊的方法和手段,使篮球运动员学会调节和控制自己的心理状态并进而调节和控制自己的运动行为过程。其目的就是培养篮球运动员适应篮球项目要求的各种心理品质和个性心理特征,克服赛前出现的各种心理障碍,最有效地激发篮球运动员从事训练和比赛的良好动机。

篮球运动员赛前的心理训练是一个教育过程,应遵循自觉,重视个体差异,持之以恒的原则,要根据训练,比赛的不同时期有重点,有区别地进行。应记住,主力队员的情绪具有一定的感染力,他们可以提高其他队员的情绪,也会将不良的情绪,传染给其他人。教练员的情绪也极具感染力。为此,一个优秀的教练员绝不仅是篮球方面的专家,而且时教育学家和心理学家,必须在各个方面不断的学习和提高。

参考文献

[1]叶 静. 对青少年篮球运动员赛前心理训练初探[J]. 四川体育科学, 2004, 4: 127- 128.
[2]李万阳. 对篮球运动员赛前心理状态调节的探讨[J]. 吉林体育学院学报, 2003, 2: 74- 76.

(上接第 14 页)

业的发展。

(三) 普通农民的期盼和顾虑

在农民心里,最朴素的想法是增加家庭收入和提高生活质量。长期的劳动实践中,人们感受到了城乡差别的存在,并且在年复一年地探索着消除差别,实现富裕的有效途径。在反反复复的探索过程中,人们形成了“无工不富,无商不活”的认识。发展工业生产,是解决农民收入和就业问题的唯一渠道。

在改革开放初期,人口自由流动相对比较困难,农民想要增加收入,心中存在重重顾虑:一方面,农民没有文化基础,只能是体力付出为主;另一方面,农民需要养家糊口,必须兼顾农业生产,这就导致农民选择的局限性。客观地讲,当时的中国农民从内心深处没有做好“背井离乡”外出务工的思想准备。乡镇企业的发展,恰恰解决了农民和社会的现实问题^[2]。

乡镇企业大都是劳动密集型产业,对技术要求不高,经过简单的培训就可上岗;到乡镇企业工作,“离土不离乡”让农民能够兼顾农业生产,打消了农民的后顾之忧。在这样的社会背景下,到乡镇企业工作无疑是增加收入的重要途径。

三、乡镇企业的发展

经济体制改革为乡镇企业的发展提供了广阔的市场和

充足的原材料;劳动力的转移为乡镇企业的发展提供了充足的人力资源,乡镇企业获得充分发展,被称为“乡镇企业异军突起”。乡镇企业总产值由 1978 年的 493.1 亿元,增加到 1986 年的 3540.9 亿元,增长了 6.2 倍;在国民经济中的比重由 1978 年的 13.5% 上升到 1986 年的 34.46%。从 1984- 1988 年,乡镇企业吸纳的农村劳动力占农村劳动力转移总量的 60%,有的地方甚至高达 80% 以上。1984- 1988 年,累计转移农村劳动力 5566 万人,平均每年转移 1113 万人,转移劳动力的总量平均每年增长 23.11%,为农村剩余劳动力的转移做出了突出的贡献。

乡镇企业的发展,既有体制改革创造的有利外部环境,也有转移农村剩余劳动力的内在需求。发展乡镇企业是中央政府实现发展目标的顺势而为,是地方政府的利益冲动,是农民增收的殷切期盼。在三者的推动下,乡镇企业“异军突起”,成为此时期带动中国经济增长的“火车头”。

参考文献

[1]中茂向. 中国农村工业化及其环境与趋势分析汇[J]. 中国软科学, 2005.
[2]王 理. 制度转型与传统平原农业区工业化路径研究 [D]. 河南大学博士论文, 2008.