

论高职高专类旅游教育人才培养的发展方向

杨引弟

(陕西国际商贸学院 陕西咸阳 712046)

摘要: 旅游高等教育是面向和服务于旅游产业, 具有鲜明职业特征, 并随着旅游产业高速发展及对高素质旅游人才需求而产生、发展, 本文基于旅游业发展及旅游人才培养的现状和前景, 提出现代旅游高等教育应注重专业 and 职业相结合、教育和培训相结合、实习和就业相结合的三结合思想。

关键词: 人才培养 职业 培训 实习

中图分类号: 642

文献标识码: A

文章编号: 1674-098X(2010)02(b)-0168-01

Abstract: Tourism Higher Education orients and serves to the tourism industry, with distinct occupational characteristics of professional education. With the rapid development of the tourism industry and the demand for high-quality tourism talent production, it develops. This article makes modern tourism should focus on the idea of combining professional and vocational higher education, education and training, internships and employment. The View based on tourism development and tourism personnel training status of and prospects. Key Words: personnel training; professional training internships

1 旅游人才培养的现状和趋势

1.1 旅游人才培养现状

1.1.1 高级专业人才缺乏

各种资料的数据表明, 旅游行业高级人才的匮乏是普遍的, 如旅游企业高层管理、高级导游、旅游电子商务、旅游资本运营、人力资源管理、市场营销、旅游商品的开发、旅游表演开发、旅游规划、景区管理、航空服务、探险与漂流、工程保障等, 已经成为行业发展的最大瓶颈。

1.1.2 新生力量缺乏技能与经验

目前旅游院校人才培养和市场需求错位, 毕业生缺乏对旅游企业及不同岗位的了解, 职业技能和职业经验极其缺乏, 就业的思想和观念也和市场相悖, 而旅游业的高速发展, 又要求学生离开校门就能顶岗, 以节省企业对新员工培养的成本, 从而形成大量毕业生毕业便失业的局面。

1.2 旅游人才培养的发展趋势

国际教育发展的趋势是: 高等教育日益普通化、基础化与职业化, 专业教育在注重基础知识和能力培养的同时, 也日益重视职业技能、就业力的培养, 面对教育发展的大趋势和旅游高等教育自身的特点, 笔者认为, 在中国高等教育已从精英培养阶段走向大众化阶段, 并大力倡导以就业为导向的今天, 培养以应用型人才为主的旅游高等教育, 一定要将专业教育与职业相结合, 教育和培训相结合、实习和就业相结合落实到教学中, 以此来培养就业力强的旅游人才。

2 高职高专类旅游人才培养方案

2.1 课程体系改革

课程设置主要是五个模块: 综合素质模块、通用知识模块、从业知识模块、职业能力模块、创新能力模块。通过这五个模块来塑造学生的知识结构(公共基础知识、专业基础知识、专业知识)、能力结构(专业知识应用能力、计算机应用能力、英语应用能

力、语言表达能力、文字表达能力、阅读能力)和素质结构(思想政治素质、职业道德素质、文化修养素质、身心素质)。

为推动学生间的交流、智慧碰撞以及课堂学习和实践之间相互结合, 课程中安排了沙龙、考察、参加专业论坛等形式多样的学习环节, 提高学习效果。主要包括总经理领导力和团队训练课程, 知名旅游企业实地考察, 主题包括经营策略与实施、运营实务与管理创新、文化与制度管理、旅游业前沿专业论坛等。

2.2 人才培养模式改革

建立“1.5+0.5+1”的工学结合的长效机制, 即学生前三个学期在学校学习基本理论课程, 第四学期到校外实习基地顶岗实习。五、六学期返回学校进行再学习过程, 这一阶段的学习主要侧重于学生在实践环节中表现出来的薄弱环节。理论教学、校外实训、校内实习按照5:3:2的比例分配, 以此来提高实践能力、适应能力。

2.3 教学方法的改革

根据企业现状及发展趋势, 结合人才培养的目标, 科学合理的安排课程科目, 以突出和强化其操作技能, 这便需要教师采取各种行之有效的教学方法。现代教学中除了课堂讲授外, 应注重示范模仿法、反复训练法、情景模拟法。

2.3.1 示范模仿法

这是上好技能型课程的关键, 操作示范的目的是为了让学生了解和掌握工作程序以及标准, 教师上课时, 不仅要口头讲解各项服务的程序及标准, 而且更重要的是必须亲自动手示范、辅导、纠正, 学生通过模仿, 掌握知识, 提高实际操作技能, 使各项服务程序准确, 操作规范, 动作到位。

2.3.2 反复训练法

服务技能的培养关键在于练, 操作示范只是解决了服务的各项程序及其质量标准问题, 要使学生熟练的掌握基本功, 只有通过不断的演练, 专业教师可以根据本学

校实习操作室的情况对学生进行分组训练, 每组的学生演练时, 其它学生观看, 并现场点评, 然后教师点评, 指出操作中的问题, 这样既让现场操作的学生知道自己存在的不足, 又加深了其对规范服务的印象。

2.3.3 情景模拟及实践操作教学法

模拟真实具体的工作环境和现场, 真实再现实际工作中的基本环节和具体过程, 营造一种工作氛围, 使学生在一种身临其境的角色化的状态下, 完成一整套的工作程序。从而提高学生岗位化的实践能力, 培养学生稳定的心理素质。从而将理论知识转化为学生的操作能力。

3 结语

根据以上分析, 笔者认为下面的认识对旅游高等教育的发展和创新有意义:

关于教学目标: 培养高质量、高层次的应用型旅游人才, 是旅游高等教育成功的标准; 以职业能力为媒体, 全面提高学生的素质是高等教育的目的和内在要求, 这与素质教育的要求是一致的。

关于教学内容: 旅游高等教育要打破学科为中心的教学模式, 按照职业成长规律, 以能力为导向安排教育内容, 实现教育目标。

参考文献

- [1] 赵鹏. 进一步明确办学指导思想, 适度调整课程设置, 为深化教学改革创造条件[J]. 旅游学刊·旅游教育教学增刊, 1996.
- [2] 蔡克勇. 21世纪中国教育的走向[M]. 广州: 广东高等教育出版社, 2004.
- [3] 汤华丽. 旅游学刊[J]. 人力资源与教育教学特刊, 2006(12).